

## **DONKERE WOLKEN BOVEN MATIGINGS- BELEID VOOR ALCOHOL EN TABAK**



Alcohol veroorzaakt veel problemen in de samenleving. Onder andere op het terrein van de volksgezondheid. Over de volksgezondheid zegt de Grondwet dat de overheid tot taak heeft om maatregelen te treffen ter bevordering van de volksgezondheid. Op grond daarvan zou men mogen verwachten dat de overheid een waterdicht stelsel van maatregelen opgebouwd zou hebben om schade aan de volksgezondheid door alcohol te voorkomen.

De werkelijkheid is echter anders. De schade die alcohol aanricht aan de volksgezondheid is aanzienlijk en omvat een breed scala van gevallen. Die variëren van gebroken botten bij verkeersongevallen tot levenslange invaliditeit en voortijdige sterfte. Al die gevallen brengen ook economische schade mee. De totale maatschappelijke schade veroorzaakt door alcohol, is meer dan tweemaal zo groot als de accijnsopbrengst. Van een ook maar enigszins sluitend stelsel van maatregelen om de schade door alcohol te voorkomen is nog lang geen sprake.

De alcoholnota van het kabinet van 1986 was een eerste aanzet om te komen tot een samenhangend stelsel van maatregelen om de alcoholproblematiek aan te pakken. De nieuwe Drank- en Horecawet was in 2000 een tweede stap. Daarna ging de vaart er uit. Minister Hoogervorst noemde preventie nog wel een speerpunt van het gezondheidsbeleid, maar dacht daarbij toch vooral aan de problemen veroorzaakt door tabak en zwaarlijvigheid. Alcohol hoorde er ook wel bij, maar toch een beetje in een derderangs positie.

De bezuinigingen door de huidige regering, treffen de preventiesector onevenredig hard. Wat in 25 jaar is opgebouwd aan preventie, wordt voor een groot deel wegbezuinigd. Met betrekking tot alcohol en tabak moeten de burgers het zelf maar uitzoeken. Daarbij op weg geholpen door de reclame van de betreffende producenten en importeurs. Stivoro wordt wegbezuinigd, Stap krijgt geen overheidsopdrachten meer, Trimbos moet ook flink bezuinigen.

Het ministerie ziet niet in, dat je alleen dan de verantwoordelijkheid voor de eigen gezondheid aan de burgers kunt overlaten, als je de valse wegwijzers van de reclame verwijdert. De samenleving is de afgelopen 150 jaar te onoverzichtelijk geworden. De reclame is wetenschappelijk en psychologisch verrijnd gemaakt, en daardoor geraffineerd verleidend geworden. Zonder betrouwbare wegwijzers raakt de burger het spoor bijster. De minister weigert echter de valse wegwijzers van de alcoholreclame aan te pakken. De alcoholbranche mag het zelf uitzoeken via de in 1988 overeengekomen zelfregulering. De in de Grondwet genoemde maatregelen ter bevordering van de volksgezondheid, worden aan anderen dan de regering overgelaten.

Zelden zijn de vooruitzichten voor alcoholmatiging zo somber geweest als aan het begin van 2012. De drankbestrijders staan daarin echter niet alleen. Wij noemden al de tabakspreventie. Maar ook elders op het gebied van gezondheid en welzijn worden onevenredig zware bezuinigingen doorgevoerd. En wat te denken van een bezuiniging van 70 procent op het natuurbeleid?

Als Stichting ANGOB verkeren wij in de gelukkige omstandigheid dat wij een vrijwilligersorganisatie zijn geheel onafhankelijk van subsidies. Maar helaas kunnen wij slechts een heel bescheiden stemmetje laten horen. Daar gaan wij mee door in 2012.

## Giftige drank eist 170 doden

In India hebben de drankvervalsers medio december weer toegeslagen. Festiviteiten in de regio Parganas in West-Bengalen eindigden met de dood van 170 mensen.

Bij de festiviteiten was verdacht goedkope drank te koop. Vooral de arme mensen kochten die. De drank was echter aangelengd met methanol, een goedkoop synthetisch oplosmiddel, dat in kleine hoeveelheden oogklachten, in iets grotere hoeveelheden blindheid en in nog grotere hoeveelheden tot de dood leidt. Het leidt wel tot verandering van smaak en geur van de drank.

Methanol is een middel waarmee alcohol "gedenatureerd" kan worden. Die gedensureerde alcohol is ongeschikt voor de consumptie vanwege de giftigheid en de slechte smaak. Hij wordt verkocht als brandspiritus of schoonmaakspiritus. Tegenwoordig worden overigens veelal andere middelen gebruikt om te denatureren. In de negentiende eeuw dronken arme alcoholisten uiteindelijk vaak de veel goedkopere spiritus. Velen van hen werden dan ook blind.

Uit Parganas werden aanvankelijk 102 doden gemeld en "ettelijke tientallen" zieken in kritieke toestand. De slachtoffers werden bewusteloos of gekweld door onverdraaglijke pijnen naar ziekenhuizen gebracht. Velen overleden daar binnen 24 uur. Na drie dagen stond het (min of meer definitieve) dodental op 170. Toen lagen er nog 145 personen in de ziekenhuizen, voor het merendeel niet meer in kritieke toestand, maar wel met (vermoedelijk permanente) oogschade.

In India vallen wel vaker doden door vergiftigde drank. Ditmaal is de ramp echter van ongekende omvang. De politie arresteerde binnen 24 uur na de uitbraak van de vergiftigingen vier verdachten. Toen na drie dagen de balans werd opgemaakt, zaten 12 verdachten in de cel. Omdat de autoriteiten de zaak hoog opnemen, zullen ook de minder belangrijke medeplichtigen forse straffen krijgen.



## STEEDS MEER NIEUWE DRUGS

Het Europese waarnemingscentrum voor drugs (EMCDDA) heeft vorig jaar geconstateerd dat er voor het tweede opeenvolgende jaar een veertigtal nieuwe drugs op de illegale markt is verschenen. De producenten proberen hiermee de plaatsing van bestaande drugs op de lijst van verboden middelen te compenseren.

Deze nieuwe, zogenaamde "designer drugs" worden verkocht via een steeds toenemend aantal webshops. In Nederland nam het aantal daarvan in een halfjaar tijd (tweede en derde kwartaal) toe van 45 naar 61. In de Verenigde Staten verdrievoudigde hun aantal zelfs.

Deze drugs zijn zowel bij de handelaren als de gebruikers populair omdat zij nog niet genoemd worden op de lijst van verboden middelen. In eerste instantie zijn verkopen, kopen en bezitten ervan dus geheel legaal. Dat is zowel voor de makers als voor de gebruikers bijzonder aantrekkelijk. Zij worden dan ook gretig gekocht en verkocht.

Het EMCDDA verklaart het verschijnen van steeds nieuwe designer drugs enerzijds uit de bestaande vraag naar bewustzijnsveranderende stoffen. De gebruikers daarvan willen graag overschakelen op iets wat dezelfde werking heeft, maar niet verboden is. Rokers van marihuana (wiet) willen vaak graag overschakelen op een pilletje, omdat zij beducht zijn voor de schadelijke teerachtige stoffen uit de rook. Dit is dus een vervangingsvraag.

Anderzijds denkt het EMCDDA dat de grote hoeveelheid wetenschappelijke literatuur meer en meer "misbruikt" wordt voor het maken van designer drugs. Farmaceutische bedrijven ontwikkelen steeds nieuwe geneesmiddelen. Wanneer tijdens het ontwikkelen van zo'n product ongewenste bijwerkingen optreden, wordt de ontwikkeling stopgezet. Zo'n bijwerking kan er bijvoorbeeld uit bestaan dat de stof hallucinaties opwerkt, een roes veroorzaakt of verslavend werkt. Het geneesmiddel komt dan nooit op de markt. Maar de actieve stof, of de klasse van stoffen waartoe het product behoort, is dan al beschreven in een octrooi. Als de reden waarom de ontwikkeling is stopgezet uitlekt, is het een koud kunstje om snel met een nieuwe drug op de illegale markt te komen.

In Nederland is het aantal gebruikers van designer drugs vooralsnog relatief klein. Het gaat namelijk om circa 3 procent van de jongeren tussen 15 en 24 jaar. Dat zijn er overigens wel 54.000. Het Europese gemiddelde ligt bij 5 procent van de betreffende leeftijdsgroep.

## TOENEMEND GEVAAR IN VERKEER DOOR DRONKEN FIETSERS

**Tegen autorijden met een slok op, zijn jarenlang campagnes gevoerd. Ook heeft handhaving van de wet op dit punt, meer prioriteit gekregen bij de politie. Het resultaat is dat vooral veel jongeren de fiets pakken als zij gaan stappen. Daardoor is het probleem echter alleen maar verschoven.**

De afgelopen tien jaar valt in de weekendnachten een forse toename te constateren van fietsen onder de invloed van alcohol. Het zijn vooral de jongere leeftijdsklassen die zich hieraan schuldig maken. De afdelingen Spoedeisende Eerste Hulp (SEH) van de ziekenhuizen zien in die nachten een toename van gewonde fietsers met alcohol in hun bloed.

In de leeftijdsklasse van 19 – 25 jaar nam het alcoholaandeel bij de fietsongevallen in de weekendnachten, sinds 1993 toe van 25 procent naar 58 procent. Ook in de leeftijdsklasse er boven steeg het alcoholaandeel, van 21 procent naar 44 procent. Dat staat in schril contrast met het alcoholaandeel in het woon-werkverkeer, dat is bijna nul.

Dronken fietsers zijn een gevaar in het verkeer. In de eerste plaats voor zichzelf, doordat zij tegen een boom rijden, vallen over een stoeprand of het water in fietsen. Maar ook voor hun medefietsers. Verreweg de meeste fietsongevallen zijn enkelvoudige ongevallen of botsingen met medefietsers. Botsingen met motorvoertuigen komen

veel minder voor. Wel zijn daarbij de verwondingen meestal ernstiger.

De campagnes tegen het rijden onder de invloed, hebben blijkbaar geen effect gehad op fietsers. Beschouwen fietsers zich niet als verkeer, of zijn de campagnes gewoon veel te expliciet op automobilisten gericht geweest?

In ieder geval is wel duidelijk dat VVN en politie hier iets aan moeten gaan doen, zowel op het punt van voorlichting als op het punt van handhaving.

### COLOFON

**De GO**: tweemaandelijks voorlichtingsblad over alcohol en drugs, uitgegeven door de Stichting ANGOB. ISSN 0166-2880.

Postabonnement € 10,- per jaar.

**Verantwoordelijk eindredacteur:**

Dr. ir. D. Korf, Dresselhuisweg 20, 4105 DB Culemborg, tel 0345-473239, e-mail: dkorf@tiscali.nl

**Administratie:**

W. Matla, Hof van Delftlaan 119, 2613 BL Delft, tel. 015-2126904, giro 849 058.

**Artikelen voorgaande nummers:**

www.angob.nl

# Handhaving leeftijdsgrens alcohol nog steeds ver onder de maat

De handhaving van de leeftijdsgrens voor het verstrekken van alcohol is nog steeds een zootje. Dat is de conclusie die getrokken moet worden uit het afgelopen november gepubliceerde onderzoek door Universiteit Twente. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van VWS.

Onderzoekers van de universiteit hebben een groot landelijk en representatief onderzoek uitgevoerd naar de naleving van de leeftijdsgrenzen bij de verkoop van alcoholhoudende dranken. Zij maakten daarbij gebruik van veertien- en vijftienjarige "mystery-shoppers". Die deden in totaal 1338 keer een poging om alcoholhoudende drank te kopen. Veruit de meeste pogingen slaagden.

De sportkantines bleken zo lek als een mandje, maar ook de supermarkten en de horeca (inclusief cafetaria's) deden het onaanvaardbaar slecht. En dat terwijl zij bij eerdere onderzoeken het ook al slecht deden en door de onderzoekers in de beklagdenbank gezet waren. Blijkbaar doen zij nog steeds geen pogingen om beter te gaan handhaven.

Met name de slechte handhaving door de supermarkten is maatschappelijk volstrekt onaanvaardbaar. Supermarkten leveren namelijk het grootste deel van de alcohol die door jongeren beneden de leeftijdsgrens geconsumeerd wordt. En supermarkten bieden vaak drank aan tegen verlaagde prijzen. Daarmee verleiden zij financieel minder bedeelden als bijvoorbeeld scholieren om van de gelegenheid gebruik te maken en extra veel te kopen.

Volgens artikel 20 van de Drink- en Horecawet is het verboden zwak-alcoholhoudende dranken te verkopen aan jongeren waarvan niet is vastgesteld dat zij tenminste zestien jaar oud zijn. Voor sterke drank geldt een leeftijdsgrens van 18 jaar. Die leeftijdsgrenzen dateren al van vóór de tweede wereldoorlog. Zij zijn dus helemaal niet nieuw zoals sommigen beweren.

Supermarkten moeten volgens de wet dus allereerst de leeftijd van de aspirant-koper vaststellen. Daarbij gaat het vaak al mis. Slechts bij 61 procent van de koopogingen werd om een identiteitsbewijs (ID) gevraagd. Bijna 40 procent van de kopers kreeg de drank ongecontroleerd mee.

Wat echter nog veel erger was : in ruim de helft van de gevallen waar wel om een ID werd gevraagd, kreeg de koper de drank toch mee. Er werd dus geen enkele consequentie verboden aan het feit dat de koper wettelijk nog te jong was. Daardoor slaagde 70 procent van de koopogingen. De handhaving bedroeg dus slechts 30 procent. Gaat de koper na het mislukken van zijn koopoging naar een andere supermarkt, dan brengt dat zijn totale slagingskans op 91 procent !

Bij de slijterijen deed zich een merkwaardig verschijnsel voor. De

handhaving van de leeftijdsgrens voor zwak-alcoholhoudende dranken was nauwelijks beter dan bij de supermarkten (40 procent). De leeftijdsgrens voor sterke drank werd echter in 62 procent van de gevallen nageleefd. Blijkbaar zijn slijters beter doordrongen van de risico's van sterke drank, dan van die voor zwakkere drank.

In de horeca was de naleving ronduit bedroevend slecht. Bij slechts 11 procent van de 300 verrichte koopogingen werd de verkoop aan te jonge personen geweigerd. Blijkbaar zijn de kroegbazen slechts op het geld van de klanten uit, en moet de wet daarvoor wijken. Cafetaria's deden het nauwelijks beter dan de horeca, met een correcte naleving bij 15 procent van de gevallen.

Helemaal geen handhaving van de leeftijdsgrenzen was er bij de thuisbezorgdiensten. De sportkantines vonden de leeftijdsgrenzen al evenmin van belang, met maar 4 procent naleving.

Zo bieden de verstrekkers van alcoholhoudende dranken de Nederlandse jeugd nog steeds de gelegenheid om zich kapot te zuipen.

Dingeman Korf



# ONTHUTSEND : INDRINKEN VOOR FRISFEEST

November vorig jaar schreven wij in dit blad over de frisfeesten voor jongeren onder de zestien, die steeds vaker gehouden worden. Zoals de naam al aangeeft alcoholvrije feesten. Begin december bleek dat jonge drankorgels ook daar alcoholisch willen feesten.

De politie van district Kennemerland hield een alcoholcontrole bij de ingang van disco Bobs in Uitgeest. In Bobs vond die vrijdagavond een frisfeest voor jongeren onder de zestien plaats. De controle werd gehouden in het kader van het project "Wakkere ouders" waarin politie Kennemerland, de gemeenten Heemskerk en Uitgeest, Halt Kennemerland en Brijder Verslavingszorg samenwerken. Het resultaat was onthutsend, niet minder dan tachtig jongeren moest de toegang geweigerd worden omdat zij te veel alcohol in hun bloed hadden.

Alle bezoekers van het frisfeest van organisator Big Dik moesten aan de deur een blaatest afleggen. Behalve het feit dat tachtig jongeren de toegang werd geweigerd omdat zij "ingedronken" hadden, kregen er zestien een bekeuring omdat ze op de openbare weg alcoholhoudende drank aan het drinken waren of zulke drank bij zich hadden. Twee kregen een procesverbaal omdat ze in het bezit van soft drugs waren.

Daarnaast kregen sommige van de geweigerde jongeren een procesverbaal omdat ze al eerder wegens alcoholmisbruik waren doorverwezen naar het Bureau Halt voor een taakstraf, en nu toch weer werden betrapt op alcoholgebruik beneden de leeftijdsgrens.

Ons inziens heeft het er alle schijn van dat de massale opkomst van aangeschoten jongeren een georganiseerde actie was met de bedoeling het frisfeest te verstoren.

## RAKE WOORDEN

Een lezer knipte voor ons uit de krant een interview met Henny Huisman. De kop erboven was al opvallend : "Praten lukt ook zonder drank". Dat is natuurlijk een waarheid als een koe. Vanaf hun vroegste jeugd doen mensen niet anders. Alleen gaan sommige mensen zich op een gegeven moment inbeelden dat zij alcohol nodig hebben om te kunnen praten. Alcohol schakelt echter al snel de zelfkritiek uit. Sommige bescheiden sprekers worden daardoor ware verbale waaghalzen. Vroeger noemde men dat dronkemansmoed. De kwaliteit van het gesprokene gaat dan wel hollend achteruit.

Verderop in het interview zegt Henny Huisman : "Alcohol drink ik nooit. Ik heb geen drank nodig om mezelf over een drempel van gezelligheid te duwen. Ik praat toch wel". Duidelijker kan het niet gezegd worden. De gezelligheid die de alcoholreclames ons beloven, is kunstmatig, is niet de gezelligheid van de werkelijke persoonlijkheid. Huisman blijft zichzelf, behoeft niet zoals hij het noemt, "over de drempel van gezelligheid" geduwd te worden met behulp van een riskante kunstgreep die zijn waarneming van de sfeer vervalst.

Goed dat dit nu eens door een bekende Nederlander gezegd is. Misschien maakt dat meer indruk dan de woorden van deskundigen.

# POMPHOUDERS TERUGGEWEZEN

Tankstationhouder Klok uit Hoogeveen is meteen de eerste dag van zijn actie beboet voor het verkopen van bier bij zijn benzinepomp. De vereniging van tankstationhouders Beta, waarvan hij voorzitter is, wil het verbod op alcoholverkoop bij benzinestations uit de wet geschrapt hebben. Klok wil daarover een proefproces uitlokken.

Sinds elf jaar mag er geen alcoholhoudende drank verkocht worden bij benzinestations. Beta vindt dat discriminatie. Wegrestaurants mogen wel alcohol, zij het uitsluitend per glas verkopen. Volgens Klok zouden benzinestations vooral verkopen voor thuisgebruik, zodat de verkeersveiligheid niet in gevaar komt. Bewijzen daarvoor zijn er natuurlijk niet, want het mag ook niet bij wijze van experiment geprobeerd worden. Klok's bewering is dus een slag in de lucht.

Het argument dat in België en Duitsland de benzinepompen wel alcohol verkopen, is maar een half argument. In de Scandinavische landen en in de Verenigde Staten geldt eenzelfde verbod als in Nederland. Het is dus maar net met welk land je jezelf wilt vergelijken.

De bewering van Klok dat zijn branche de enige is die de dupe is van het alcoholverbod is onjuist. Jaren geleden is, mede in het kader van tegengaan van branchevervaging al wettelijk vastgelegd dat alcohol alleen verkocht mag worden bij slijters, in supermarkten (ook in de rijdende), in de horeca en aanverwante bedrijven, enz. Destijds moesten VVV's en souvenirwinkels hun speciale lokale drankjes ook verwijderen.

Toen Klok aankondigde dat tankstationhouders de wet zouden gaan overtreden, reageerden regering en parlement direct afwijzend. Intrekking afdwingen van een democratisch tot stand gekomen wet, is ondemocratisch. De oproep tot burgerlijke ongehoorzaamheid is daarom sabotage van het Nederlandse rechtssysteem. Ook VVN, en zelfs de Stiva reageerden afwijzend.

Eind november zette Klok blikjes bier in het koelvak in zijn winkeltje. Nog diezelfde dag kreeg hij van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) een boete van 900 euro opgelegd. Direct na de inspectie haalde hij de bierjes weg uit de koeling.



Volgens de NVWA komt het sporadisch voor dat tankstations drank verkopen. Sinds 2008 zijn er welgeteld 12 boetes opgelegd. Gemiddeld drie per jaar.

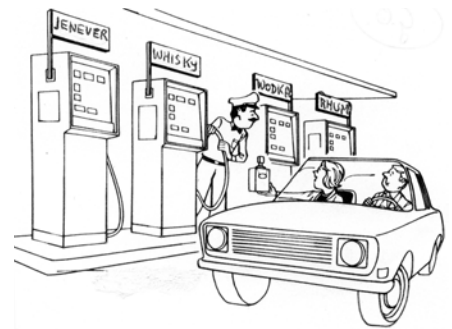
Klok heeft aangekondigd de boete niet te zullen betalen. Hij wil dat de rechter zich over de zaak buigt en beslist of er sprake is van discriminatie of niet. Desnoods gaat hij in hoger beroep. Wordt het verbod gehandhaafd, dan wil hij naar het Europese Hof.

Het argument van discriminatie is er echter aan de haren bijgesleept. In werkelijkheid gaat het om het geld. De bazen van de tankstations hopen met bierverkoop hun omzet te verhogen. Zij stellen onomwonden "Wij zijn de winkel voor de vergeten boodschappen.

ALCOHOL MAG IN  
DE TANK, NIET IN  
DE BESTUURDER

Zondag is niet voor niets onze topdag". Zij zien bier dus als een eerste levensbehoefte, als iets dat te allen tijde gekocht moet kunnen worden. Dus ook als verkeersveiligheid of volksgezondheid erdoor in gevaar komen.

Dingeman Korf



## VOORKOM WAT VOORKOMEN KAN WORDEN

**De Raad voor de Volksgezondheid en Zorg (RVZ) bracht op 13 december zijn rapport "Preventie van welvaartsziekten" uit. Het is een pleidooi voor een krachtadiger beleid met betrekking tot het voorkomen van welvaartsziekten.**

Het rapport van de RVZ is formeel een advies, en wel aan het ministerie van volksgezondheid. Het is op 13 december overhandigd aan de voorzitter van GGD Nederland.

In het rapport wordt ingegaan op het feit dat een kwart van de welvaartsziekten een gevolg is van een ongezonde leefstijl. Van die ziekten zijn kanker en hart- en vaatziekten de grootste veroorzakers van ziekte en dood.

Relatief gezien hebben mensen met een lage opleiding meer te kampen met welvaartsziekten dan mensen met een hogere opleiding. Dat wordt mede veroorzaakt door het feit dat een hogere opleiding vaak meer inzicht in de samenhang tussen voeding en gezondheid met zich meebrengt.

Ongezonde leefstijl omvat in de visie van het rapport één of meer van de volgende gewoonten: ongezond eten, roken, overmatig alcoholgebruik en te weinig bewegen. Die vier veroorzaken niet in even grote mate welvaartsziekten. Van alle kankergevallen wordt volgens recent onderzoek maar liefst 40 procent veroorzaakt door een ongezonde leefstijl.

Veel welvaartsziekten en de daarmee gepaard gaande voortijdige sterfte zijn te voorkomen. De RVZ stelt dat wat voorkomen kan worden ook voorkomen zou moeten worden. Als dat gebeurt levert dat een forse kostenreductie op in de zorg. Daardoor blijft de zorg betaalbaar, en kunnen meer mensen

een bijdrage blijven leveren aan de maatschappij door het verrichten van betaald of onbetaald werk. Voor hen levert het meer levensgeluk, meer welbevinden op.

Het Ministerie van Volksgezondheid voert al lange tijd een preventiebeleid. De RVZ vindt dat dit in de huidige situatie krachtadiger moet gebeuren. Daarnaast heeft de Raad nog een drietal specifieke wensen:

- realisering van een preventiefonds gefinancierd door 1% van de zorgpremies, om de preventie te kunnen intensiveren,
- duidelijker landelijke regelgeving over roken, alcohol en voeding,
- aanvullende fiscale regelgeving gericht op preventie, zoals hogere tabaks- en alcoholaccijnzen, onderzoek naar de mogelijkheid van een vettax of hogere BTW op ongezond voedsel.

Een krachtadiger preventiebeleid met betrekking tot alcohol, wordt al jaren bepleit door Stichting ANGOB. Inbedding in een meer omvattend beleid kan van voordeel zijn. Mits dat meer omvattende beleid veel krachtadiger wordt gevoerd dan tot nu toe.

Wel is Stichting ANGOB van mening dat financiering van een preventiefonds uit de accijnzen op alcohol, tabak en ongezond voedsel meer recht doet aan het principe van de vervuiler betaalt, dan financiering uit de zorgpremies.

Dingeman Korf

# Pil tegen kater bestaat niet

Sinds de zestiger jaren van de vorige eeuw zijn de decemberfeesten in toenemende mate veralcoholiseerd. Er wordt veel gedronken. Dat resulteert in veel katers. En tegen die katers bestaat geen geneesmiddel.

De afgelopen dertig jaar zijn wij in december niet alleen overspoeld met een vloedgolf aan alcoholreclame, maar ook in geleidelijk toenemende mate met anti-kater tips. Sommige van het type "mijn grootvader deed altijd dit, of at altijd dat tegen de kater". Die tips misten iedere onderbouwing en hielden bij nader onderzoek dan ook geen stand. Zoals bijvoorbeeld het in studentenkringen bekende rauwe ei, de volgende morgen op de nuchtere maag gegeten.

Sommige tips zijn gebaseerd op een aanvaardbaar klinkende redenering. Bijvoorbeeld het aspirientje in te nemen voor het slapen gaan. Een kater is echter meer dan alleen hoofdpijn, en zelfs die hoofdpijn wordt door een aspirientje slechts onvolledig tegengegaan. Ook zijn er de afgelopen dertig jaar kwakzalvers geweest die pretendeerden een pil tegen de kater te hebben uitgevonden. Die pillen bleken bij onderzoek alle onwerkzaam.

Vorige maand kreeg de redactie weer diverse krantenknipsels met anti-kater tips toegestuurd. Diverse daarvan begonnen met de erkenning dat het medicijn tegen een kater niet bestaat. Een erkenning die twintig jaar geleden nog zeldzaam was, maar nu geleidelijk gemeengoed begint te worden.

Een kater is het gevolg van de inwerking van alcohol op de stofwisseling, en in het bijzonder op de vochtafscheiding door de nieren. De nieren worden aangezet om meer urine te produceren. Daardoor droogt het lichaam uit. Het gevolg daarvan is dorst. Maar ook een vochttekort in de hersenen. Dat laatste veroorzaakt de hoofdpijn bij een kater. De afbraakproducten van alcohol verergeren die.

De tip om zwarte koffie te drinken tegen de kater, is om bovengenoemde redenen zelfs contraproductief. Koffie zet namelijk eveneens de nieren aan tot extra urineproductie. Daardoor

droogt het lichaam nog meer uit.

Het vochttekort is groter naarmate er meer is gedronken. De kater wordt daarnaast verergerd wanneer het drinken heeft plaatsgevonden in een rokerige en/of lawaaiige omgeving, of wanneer er dranken geconsumeerd zijn met schadelijke nevenbestanddelen (bijv. de bekende chateau migraine).

Diverse van de ontvangen krantenknipsels schrijven dan ook dat het enige werkzame middel tegen een kater bestaat uit niet te veel drinken. Om het watertekort aan te vullen, wordt soms ook aanbevolen om na ieder glas drank een glas mineraalwater te drinken. Eten voorafgaand aan of tijdens het drinken, vertraagt de opname van alcohol in het lichaam. Daardoor wordt een minder hoge piekwaarde van het bloedalcoholgehalte bereikt. Tegen de kater doet dat echter niet zo heel veel.

Nu maar hopen dat de goede artikelen over kater, tegen de carnavalstijd in de respectievelijke kranten worden herhaald. Want minder drinken werkt niet alleen tegen de kater, maar ook tegen alcoholisch wangedrag. Sommige drinkers hebben lak aan hun gedrag. Maar een kater willen zij geen van allen.

Dingeman Korf



## Vaak wangedrag bij bedrijfsborrel

**De laatste werkdag voor Kerstmis is door veel werkgevers in ons land aangegrepen om een "kerstborrel" te houden. Bedrijfsborrels ont-aarden soms in slemppartijen. De internationale carrièresite Monster deed daar onderzoek naar.**

De uitkomst van het onderzoek van Monster was bedroevend. Wereldwijd hadden bijna vier op de tien werknemers zich in het verleden wel eens misdragen bij een bedrijfsborrel. Vooral Britse werknemers lieten zich de alcoholica al te goed smaken, 64 procent van hen had zich wel eens misdragen. Nederlandse werknemers deden het iets beter, in ons land misdroeg 45 procent van de werknemers zich wel eens bij een bedrijfsborrel. Maar wangedrag bij bijna de helft van alle werknemers, is nog steeds niet bepaald goed te noemen.

Wereldwijd vertoonde 37 procent van de werknemers wel eens wangedrag bij een bedrijfsborrel. Engeland en in wat mindere mate Nederland zijn dus uitschieters in ongunstige zin. Toevallig zijn dit ook de twee landen met de ergste zuipschuiten onder jongeren. Er lijkt dus een samenhang te zijn tussen wangedrag van jongeren en wangedrag van werknemers. Beide zijn een uiting van de alcoholcultuur in een land.

Helaas vermeldt Monster niet welke landen beter presteerden dan het gemiddelde van 37 procent. Wij durven er wel om te wedden: het zijn de landen waar in het bedrijfsleven de omgang tussen leidinggevenden en uitvoerders formeler is dan bij ons. En daarbij denken wij aan landen als Zwitserland, Duitsland, Frankrijk en het Verre Oosten.

Wereldwijd kreeg ongeveer tien procent van de werknemers te maken met negatieve consequenties van alcoholisch wangedrag tijdens een bedrijfsborrel. Voor vijf procent van de werknemers had dit ontslag tot gevolg. Nog eens vijf procent liep reputatieschade op met gevolgen voor de carrière.

Een bedrijfsborrel is een moment waarop het personeel eens op een informele manier met elkaar kan praten. Het blijft echter een zakelijk evenement, met dus gedragsregels. En ons inziens voor de werkgever de verplichting om te zorgen voor een voldoende gevarieerd aanbod aan alcoholvrije dranken.

## Bewustwordingslabel voor alcohol bepleit

Jongerenorganisatie Perspectief van de Christen Unie pleit voor het aanbrenge van "bewustwordingslabels" op verpakkingen van alcoholhoudende dranken. Dit naar aanleiding van een recent onderzoek door studenten van de Hogeschool Zeeland. Daaruit is gebleken dat jongeren de risico's van fors alcoholgebruik onvoldoende kennen.

Volgens dat onderzoek weten jongeren wel dat fors alcoholgebruik schadelijk is voor de hersenen. Maar daarmee houdt de kennis vaak op. De kans om verslaafd te raken, of de vergroting van de kans op kanker zijn grotendeels onbekend. Ook noemde slechts een beperkt deel van de ondervraagden het risico van verkeersongevallen.

De bewustwordingslabels moeten de risico's van alcoholgebruik op een speelse wijze overbrengen. Perspectief refereert aan de waarschuwingen op de pakjes sigaretten, maar wil het wat speelser en luchtiger. De organisatie zegt niet tegen het gebruik van alcohol te zijn, maar slechts de maatschappelijke bewustwording omtrent de risico's te willen bevorderen.

De Europese Commissie heeft enige tijd geleden ook gepleit voor betere informatie op de verpakking van drank. Daarbij werd de nadruk vooral gelegd op de kankerverwekkende eigenschappen.

# Niet alleen de wiet, ook de wijn wordt steeds sterker

**Veel was er onlangs te doen over het voorstel van minister Schippers om sterke cannabis tot hard drug te verklaren wegens het toegenomen THC-gehalte. Er komen echter ook meer extra sterke wijnen op de markt. Kunnen die ook tot hard drug verklaard worden?**

Wijn wordt gemaakt door druivensap te laten gisten. Bij de gisting worden suikers omgezet in alcohol. Hoe meer suiker in het druivensap, hoe hoger het alcoholgehalte van de ontstane wijn. Althans, tot een zekere grens. Want bij een alcoholgehalte van ongeveer 12 procent gaat de alcoholgist dood.

Door dat biologische gegeven, was wijn oorspronkelijk gekoppeld aan het klimaat. Druiven uit Noordelijke wijnstroken (Duitsland, Elzas) bevatten bij gelijke grondsoort minder suiker dan die uit bijvoorbeeld de omgeving van Bordeaux. Wijnproducenten die perse 12 procent alcohol in hun wijn wilden krijgen, moesten in Duitsland extra suiker toevoegen. Dan mocht de wijn echter geen zuiver natuurproduct meer genoemd worden. De sterkte van de wijn in de winkel was vroeger overzichtelijk, er zat altijd tussen de 9 en 12,5 procent alcohol in.

Inmiddels zijn de oude wetmatigheden aan het afkalven. Door de opwarming van de aarde bevatten ook de Noordelijker geteelde druiven steeds meer suiker. Bovendien zijn druivenrassen ontwikkeld die genetisch geselecteerd zijn op een hoog suikergehalte. En de grens waarbij de gist doodgaat, is ook wat opgerekt.

Volgens de drank- en horecawet worden gegiste vruchtensappen met een alcoholgehalte tot 15,0 procent tot de wijnen gerekend. Wettelijk gezien is er dus ruimte voor sterkere wijnen zonder het gevaar dat zij geen wijn meer mogen heten. Sommige consumenten zullen zich bij die sterke wijnen dan wel afvragen of de wijn van zuiver vruchtensap is gemaakt, of dat er na de gisting extra alcohol aan is toegevoegd.

Het resultaat van de hierboven geschetste ontwikkeling, is dat er steeds meer sterke wijnen op de markt komen. De consument die gewend is zijn wijnconsumptie in aantal glazen af te meten, krijgt nu vaak meer alcohol binnen. En vaak een kater na een aantal glazen dat hem vroeger geen kater bezorgde.

Een oplossing zou zijn om de inhoud van de standaard wijnglazen te verminderen. Dat heeft de horeca ook gedaan met de koffiekopjes, toen men van gezette koffie overging op espresso. Als sterke wijn ingedeeld zou worden bij dranken als sherry en port (16-18 procent alcohol) zou het gebruik van "driekwart glazen" (in de volksmond wel sherryglazen genoemd) voor de hand

liggen. Die oplossing zou bespoeid worden als de wettelijke grens tussen wijn en sterke drank verlaagd zou worden van de huidige 15 procent naar bijvoorbeeld 13 procent. Dan hoort sterke wijn ook wettelijk bij port, sherry en vermouth. De huidige minister van volksgezondheid kennende is er echter weinig kans op verlaging van de grens.

Dingeman Korf

## NIEUWJAARSBIJEENKOMST STG. ANGOB

Op zaterdag 14 januari 2012 houdt stichting ANGOB zijn traditionele nieuwjaarsbijeenkomst voor begunstigers, gasten van het Spoek en genodigden.

Let wel : de bijeenkomst is dit jaar op zaterdag!

Vanaf 13.00 uur zijn bezoekers welkom in de kantine van alcoholvrije camping 't Spoek, Spoekweg 55 te Beekbergen. U wordt welkom geheten met een kopje koffie of thee en een oliebol. In de loop van de middag wordt nog het woord gevoerd door (aftredend) beheerster Bea Holmer, door Wil Matla (voorzitter campingbestuur) en Dingeman Korf (voorzitter Stg. ANGOB).

Mochten de weersomstandigheden twijfel doen rijzen over de bereikbaarheid van het Spoek, dan kunt u voor uw vertrek van huis bellen met 06-22-952178 (bij geen gehoor 06-22-345065).

## En dit...

... was een geval van alcoholische geweldpleging. Het gebeurde in een zaterdagavond in Hollandscheveld (Dr).

De politie hield die nacht een verkeerscontrole. Een auto werd aangehouden, en zodra die stilstand kwam de passagier die naast de bestuurder zat, al scheldend naar buiten. De man was stomdronken. De politie probeerde de man te kalmeren, maar dat werkte averechts. De dronkeman werd nog wilder en probeerde een vrouwelijke agent in het gezicht te slaan. Die kon de klap nog net gedeeltelijk afweren.

Daarop nam de politie de zich hevig verzettende man in hechtenis. Hij zal zich moeten verantwoorden voor (poging tot) geweld tegen een ambtenaar in functie en schelden/beledigen van ambtenaren in functie . . . . .

\* \* \*

... was een geval van deelnemen aan het verkeer terwijl men door alcohol volledig de kluts kwijt is.

Het gebeurde in Hank (N-Br). Een 40-jarige stomdronken inwoner van die plaats werd door de politie "geklokt" toen hij met een snelheid van 120 kilometer per uur over een weg reed waar maximaal 30 kilometer is toegestaan. Nog net geen Nederlands record snelheidsovertreding, want dat staat op ruim 100 kilometer teveel (op een weg waar maximaal 100 gereden mag worden).

De man is voornamelijk zijn auto en zijn rijbewijs kwijt. Of hij dat laatste na het verplichte psychologisch onderzoek ooit nog terug zal krijgen betwijfelen wij . . . . .

\* \* \*

... was een geval van alcoholisch vandalisme, gepleegd in de vroege ochtend van de laatste zondag van november.

De dader was een stomdronken 37-jarige Groninger die na een nachtelijk drinkgelag lopend onderweg was naar zijn huis. Tijdens zijn wandeling richtte hij vernielingen aan. Auto's, scooters en fietsen moesten het ontgelden.

De politie kreeg een melding over iemand die "een vernielzuchtige wandeling" maakte. Een getuige die de vandaal wilde stoppen, kreeg met diens agressiviteit te maken. Geluk-

kig waren er nog meer mensen op de been. Die schoten te hulp en hielden de vandaal in bedwang tot de politie kwam. Die nam de man mee en zette hem in de cel.

De man zal zich bij de rechter moeten verantwoorden voor diverse vernielingen plus geweldpleging. Het avondje uit zal hem nog heel wat aan schadevergoeding en een boete kosten . . . . .

\* \* \*

... betrof een drankrijder die onderweg door slaap overmand werd.

Het gebeurde op de A-15 ter hoogte van Geldermalsen en betrof een 31-jarige inwoner van Veldhoven. Zijn auto kwam tot stilstand tegen de vangrail van de middenberm. De gealarmeerde politie was snel ter plaatse en zag een slapende man achter het stuur. Die werd in hechtenis genomen en geboeid afgevoerd.

In de auto trof de politie naast de bestuurdersplaats een bijna lege fles sterke drank, en lege en volle bierblikjes. In het politiebureau weigerde de Veldhovenaar de blaastest. Na enigszins uitgeslapen te zijn, mocht hij met een proces-verbaal en zonder rijbewijs het bureau verlaten . . . . .



### BEDANKT !

Rond het begin van het nieuwe jaar ontving uw redacteur weer veel e-mails en kaarten met de beste wensen voor het nieuwe jaar. Vele daarvan voorzien van een persoonlijke tekst. Soms werd daarin waardering uitgesproken voor ons blad, soms betrof het een bemoeidigend woord om vooral door te gaan met het signaleren van misstanden op alcoholgebied, het onmaskeren van het eigenbelang van de alcoholbranche of het aandringen op een beter alcoholbeleid.

Hartelijk dank voor die persoonlijke boodschappen. Onze boodschap wijder uitdragen kan alleen lukken wanneer wij ons blad zo gevarieerd mogelijk houden. Wanneer de redactie veel krantenknipsels uit veel verschillende kranten en tijdschriften van de lezers ontvangt, kunnen wij veel verschillende kanten van de alcoholproblematiek blijven belichten. Dan kan iedere lezer er wel iets van zijn gading in vinden. Daarmee kunt u dan weer proberen meer begunstigers voor onze stichting te werven. Als wij meer willen bereiken, hebben wij meer steun nodig.

### VERSCHEIJNING G O

Voor het eerstkomende nummer van dit blad is 8 maart gepland als verschijningsdatum. Copij voor dat nummer graag uiterlijk 21 febr. bij de redactie.

Oplettende lezers maakten ons er op attent dat de aankondiging in het novembernummer dat 15 januari (een zondag) de volgende GO zou verschijnen nooit juist kon zijn. Inderdaad een verschrijving, het moest 13 januari zijn. Onze excuses !

### BEGUNSTIGERSDAG 2012

Ook in 2012 organiseert Stichting ANGOB weer haar jaarlijkse begunstigersdag in september. Om niet weer samen te vallen met de jaarlijkse openmonumentdag is voorlopig gekozen voor zaterdag 22 september. De dag zal uiteraard plaatsvinden op alcoholvrije camping 't Spoek in Beekbergen.

Het programma zal in grote lijnen hetzelfde zijn als vorig jaar. 's Morgens onder andere het verplichte deel : de

begunstigers informeren over de gang van zaken van Stichting ANGOB in 2011. Er zal daarover ook een beknopt jaarverslag ter beschikking zijn.

's Middags wordt een informatief programma geboden met een spreker van buiten. Suggesties daarvoor kunt u nog indienen bij de secretaris, per e-mail via [secretaris@angob.nl](mailto:secretaris@angob.nl) telefonisch via 072-53 35 192.

### SCHOKKEND

**Kinderen gaan zich op steeds jongere leeftijd te buiten aan grote hoeveelheden alcohol. In de derde week van november werd een kind van 10 jaar (!) met alcoholvergiftiging opgenomen in een ziekenhuis. Tot dan toe was het jongste in Nederland met alcoholvergiftiging opgenomen kind 12 jaar geweest.**

Het bericht heeft velen geschokt. Op zo jonge leeftijd geen remming op het gebied van alcohol. Je vraagt je af wat voor opvoeding dat kind van de ouders heeft gekregen. Onder de reacties van geschokte ouders en opvoeders, waren er dan ook diverse van mening dat die ouders direct uit de ouderlijke macht ontzet moesten worden.

Multatuli heeft ooit eens geschreven dat je in Nederland voor alles een diploma moet halen, behalve voor het krijgen en opvoeden van kinderen.

### Bescherming jongeren tegen TV reclame voor alcohol onvoldoende Etherreclame voor alcohol toegenomen

**Om jongeren minder met alcoholreclame via de ether te confronteren, is in de Mediawet een verbod voor die reclame tussen 6 uur en 21 uur opgenomen. Sinds de invoering van het verbod is de totale hoeveelheid TV reclame voor alcohol buiten die uren verdrievoudigd. Het zogenaamde "tijdslot" is daardoor niet effectief.**

Sinds 1 januari 2009 is het verboden om alcoholreclame tussen 6.00 uur en 21.00 uur uit te zenden via de ether. Het doel van deze bepaling is om de hoeveelheid reclameboodschappen voor alcohol waaraan jongeren worden blootgesteld, terug te dringen. Het jaar 2009 was een overgangsjaar waarin nog oude contracten konden worden uitgevoerd.

De grootste risicogroep zijn jongeren beneden de achttien. Zij beginnen net met drinken en zijn gevoeliger voor alcoholreclame. Op voorhand was het effect van het "tijdslot" al twijfelachtig, omdat een groot deel van die jongeren ook na 9 uur 's avonds nog TV kijkt.

De alcoholbranche heeft een eventueel effect nog verder afgezwakt door het aantal reclames fors op te voeren. Van 2008, voor de invoering van het

Toch is het opvoeden van kinderen het maatschappelijk belangrijkste wat iemand in zijn leven doet. Wat wij nu aan onze kinderen meegeven, is bepalend voor de wereld van morgen.

Overigens is alcoholvergiftiging op je tiende geen wereldrecord. In Duitsland is ooit een kind van zeven in het ziekenhuis beland. Dat was in huis een onbeheerd staande fles met onbekende vloeistof tegengekomen en had die onwetend leeggedronken. Het had in dit geval dus net zo goed geparfumeerd schoonmaakmiddel of iets dergelijks kunnen zijn. Eveneens in Duitsland dronk een jongetje van acht samen met een iets ouder broertje een fles drank leeg in een parkje en belandde daardoor in het ziekenhuis. In Groot-Brittannië is eveneens ooit een kind van acht met alcoholvergiftiging opgenomen.

Comazuipen op je veertiende of vijftiende komt in ons land en in de ons omringende landen regelmatig voor. Uit onderzoek is gebleken dat in ons land driekwart van die te jonge comazuipers zijn eerste drankjes van één van de ouders heeft gekregen. Ook daar is er dus iets heel erg mis met de opvoeding.

Een opvoedcursus voor aanstaande ouders is misschien toch nog niet zo'n slecht idee.

tijdslot, tot 2010 toen het tijdslot daadwerkelijk redelijk werd nageleefd, steeg het aantal reclamespots op de TV tot ruim het drievoudige (toename 245 procent). In de latere avonden is nu sprake van een vloedgolf aan alcoholspots. Ook via de radio is het aantal alcoholreclames toegenomen, met 149 procent om precies te zijn.

Het resultaat van deze gang van zaken is dat momenteel meer 14-17 jarigen aan alcoholreclame worden blootgesteld dan vroeger.

Overtredingen van het verbod zijn er op de TV betrekkelijk weinig. In 2010 meer dan de helft daarvan door RTL 4. Via de radio werd het verbod in 2010 nog massaal overtreden. De naleving bedroeg hier slechts 62 procent. Meer dan de helft van de overtredingen kwam voor rekening van Radio 538.

# Reclamecode voor alcohol wederom herzien

Nadat op 1 oktober 2009 een herziening van de reclamecode voor alcoholhoudende dranken was ingegaan, is vorig jaar wederom een herziening doorgevoerd. De voornaamste wijzigingen betroffen ditmaal reclame-uitingen via de digitale media en reclame-uitingen die de verhouding tussen alcohol en sport betreffen.

Bij de vorige herziening was de tekst over het onderwerp alcohol en sport ook al gewijzigd. Het blijft aanrommen met het sportartikel. In de eerste versie van de reclamecode voor drank stond eenvoudig en duidelijk dat alcoholreclame geen enkel verband mocht leggen tussen alcohol en sport. Dat was duidelijk.

De alcoholbranche, die zelf zijn eigen reclamecode mag schrijven van de Tweede Kamer, vond de bepaling over alcohol en sport te belemmerend voor zijn activiteiten. Dus kwam er een nieuwe formulering die bepaalde dat er geen verband gelegd mocht worden tussen alcoholgebruik en actieve sportbeoefening. Dat hield ondermeer in geen reclame op voetbalshirts. In 2009 werd dat uitgebreid met geen reclame op sportattributen.

In de onlangs van kracht geworden code is dat uitgebreid met een verbod om in de alcoholreclame sportberoemdheden te laten optreden die nog actief hun sport beoefenen op topniveau.

Zodra een sporter officieel gestopt is, mag hij wel in de alcoholreclame optreden.

Het blijft overigens schipperen met de nieuwe formulering. Coaches en trainers doen formeel niet aan actieve sportbeoefening. Maar iedereen associeert ze met sport. Toch mogen zij volgens de letter van de code optreden in de alcoholreclame.

Nieuw toegevoegd aan de code is een artikel over digitale marketing. Daarin komen bepalingen voor die ons inziens niet te handhaven zijn. Want hoe voorkom je dat jongeren beneden de leeftijdsgrens de boodschap over alcohol ontvangen?

Niet toevallig werd de herziening van de code gepresenteerd tijdens een Stiva Symposium, vorig jaar oktober. De Stiva is een samenwerkingsverband van producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerd. Zij stelt zich ten doel het bevorderen van een verantwoorde alcoholconsumptie en van maatschappelijk verantwoord marktgedrag door de branche.

De eerstgenoemde doelstelling is echter de afgelopen twintig jaar volledig mislukt. Dat was te voorspellen, want de Stiva verzet zich met hand en tand tegen (overheids)maatregelen die de omzet van de alcoholbranche zouden kunnen aantasten.

Op het moment dat de herziening van de code gepresenteerd werd, was die code nog niet goedgekeurd door de Stichting Reclame Code. Die stichting waakt er over dat alle bedrijfstak gerichte reclamecodes in overeenstemming zijn met de algemene reclame richtlijnen die voor alle reclame gelden. De verwachting was dat die goedkeuring snel verleend zou worden.

Dingeman Korf

WIE IN ZIJN JEUGD TE  
VEEL DRINKT, LOOPT  
GROTE KANS DAAR  
ZIJN HELE LEVEN  
LAST VAN TE BLIJVEN  
HOUDEN

## VERSLAVING BEWUST BEVORDEREN

**Cadeauwinkel EXPO verkoopt spellen waarin alcohol als een onschadelijk consumptieartikel wordt beschouwd, ja alcohol zelfs verheerlijkt wordt. Titels zoals "biertrechterspel" en "drinking roulette" laten aan duidelijkheid niets te wensen over. Tweede Kamer en Ministerie reageren verontwaardigd.**

In de Tweede Kamer is zeer ontstemd gereageerd op de verkoop van drankspellen aan middelbare scholieren en studenten. Kamerlid Bouwmeester (PvdA) zei er over *"Het is handel in comazuipen door volwassenen die geld willen verdienen aan zuipjeugd"*. Ook de SP en de Christen Unie lieten zich in felle bewoordingen uit. Zelfs regeringspartij VVD is verontwaardigd en wil uitleg van de minister.

Minister Schippers vindt het helemaal niks dat er drankspelletjes voor de jeugd te koop liggen in de winkel. Ze noemde de drankspelletjes "tamelijk walgelijk". Zij gaat bekijken of er iets tegen te doen valt, maar zei bij voorbaat dat het waarschijnlijk moeilijk zou zijn. Verbieden is lastig, maar het is duidelijk dat de spellen zeer onwenselijk zijn.

De verslavingszorg heeft geschokt gereageerd. Ook de brancheorganisatie "Detailhandel Nederland" verklaarde geschokt te zijn. Kinderarts Van der Lely van de alcoholpoli in Delft zegt er ondermeer over: *"Door een spel te verkopen waarbij je een trechter met slang aan je mond moet zetten, normaliseer je drankmisbruik. Dat is heel kwalijk"*.

Dat dit soort spellen verkocht wordt door een winkelketen die zich speciaal richt op jonge mensen, is ons inziens rondweg asociaal. Hier worden morele normen opzij geschoven omdat er geld te verdienen valt. **Verdiene ten koste van de gezondheid en de toekomstmogelijkheden van jongeren.** De bedenkers van dergelijke spellen zijn wel diep gezonken.



## ALCOHOLSLOT EINDELIJK INGEVOERD

**Op 1 december jl. werd eindelijk het alcoholslot voor drankrijders verplicht. Grove overtreders van de promillagegrens voor alcohol in het verkeer en recidiverende drankrijders, krijgen het slot verplicht ingebouwd in hun auto. Starten van hun auto is dan onmogelijk bij een promillage vanaf 0,2.**

Het heeft jaren geduurd, maar het is er nu toch van gekomen. De invoeringsdatum was al enkele malen aangekondigd, maar telkens ging het op het laatste moment niet door. De laatste invoeringsdatum die werd aangekondigd was 1 mei 2011 geweest. Toen werd op vrijdag 29 april, op het allerlaatste moment bekend gemaakt dat de invoering was uitgesteld.

Het systeem meet de alcohol in de adem van de bestuurder, en blokkeert de startmotor wanneer het promillage boven de 0,2 ligt. Blokkeren vindt dus plaats vanaf de strafbaarheidsgrens voor beginnende bestuurders. Onderweg vraagt het systeem de bestuurder op ongeregelde momenten om opnieuw te blazen. Dit om te voorkomen dat de bestuurder voor zijn vertrek iemand anders de auto laat starten.

Als de meting te hoog uitvalt, vraagt het systeem na enkele minuten om opnieuw te blazen. Als die meting ook te hoog uitvalt, wordt de wachttijd tot een volgende blaasproef langer, enzovoort. Uiteindelijk kan de wachttijd tot een nieuwe blaasproef oplopen tot een uur. Wanneer de motor onverwacht uitvalt, bijvoorbeeld voor een verkeerslicht, hoeft niet opnieuw te worden geblazen indien de bestuurder snel de motor start.

Het systeem is verplicht voor grove overtreders van de wettelijke strafbaarheidsgrens, en voor recidiverende drankrijders bij geringere overschrijdingen van de grens. Als een grove overschrijding wordt een promillage van 1,3 of hoger beschouwd. Voor beginnende automobilisten geldt een promillage van 1,0 of hoger als grove overschrijding.