

FEITEN EN COMMENTAREN OVER ALCOHOL EN DRUGS

114-de jaargang no. 1

januari-februari 2014

COMMERCIE NOG TE VEEL INVLOED OP HET ALCOHOLBELEID



Een jaar geleden constateerden wij dat de kans op een effectiever alcoholbeleid sterk verbeterd was in vergelijking met januari 2012. De bezuinigingen van het laatste kabinet Balkenende op het matigingsbeleid voor alcohol en tabak, waren deels teruggedraaid.

Nederland was ver achterop geraakt bij het uitwerken van de voorstellen van de Europese Commissie en de WHO. Een inhaalslag was dringend gewenst. Dus moest de minister van Volksgezondheid (overigens dezelfde als onder Balkenende) wel door de bocht.

De belangrijkste stap vooruit was in 2013 de wetswijziging met betrekking tot de leeftijdsgrens. De minimumleeftijd voor het kopen van zwak-alcoholhoudende dranken werd van 16 naar 18 jaar verhoogd. Die verhoging is enkele dagen geleden, namelijk per 1 januari 2014 ingegaan. Daarmee is één van de suggesties uit de ministeriële alcoholnota van 1986 eindelijk werkelijkheid geworden.

De grondgedachte van die nota is echter nog niet gevolgd. In de nota werd namelijk geconstateerd dat alcoholproblemen zich door de gehele samenleving voordeden, en dat er daarom een **maatschappijbreed** matigingsbeleid zou moeten komen. Zowel van producenten als consumenten zou een bijdrage worden gevraagd.

De verhoging van de minimumleeftijd voor alcohol naar 18 jaar, zien wij als een incidentele maatregel. Want zonder verbetering van de naleving, wordt hiermee het excessieve drinken door jongeren nauwelijks aangepakt. Bovendien pleiten medische argumenten voor een nog hogere leeftijdsgrens. Een grens van 21 jaar, zoals in een groot deel van de Verenigde Staten, zou om medische redenen de voorkeur verdienen.

Concrete plannen voor verbetering van de naleving van de leeftijdsgrens, hebben wij nog niet gezien. Integendeel. De regering heeft al per 1 januari 2013 de handhaving van de drankwet afgeschoven naar de gemeenten, zonder de gemeenten daarvoor voldoende middelen ter beschikking te stellen.

Het voeren van een effectief alcoholmatigingsbeleid blijft een moeizame zaak zolang de alcoholbranche zoveel invloed op het beleid heeft. De branche ziet in aanpakken van (door haar erkende) uitwassen het middel bij uitstek om alcoholproblemen te verminderen. Die uitwassen ziet de branche vooral bij de gebruikers, en niet bij zichzelf. En de aanpak van de uitwassen ziet de branche vooral in strafbaar stellen.

Strafbaar stellen van uitwassen heeft op zichzelf maar weinig preventief effect op gedrag. Het leidt in eerste instantie vooral tot ontduiken en camoufleren. Als de politie ver weg is, worden impopulaire verboden genegeerd. Men gedraagt zich alsof zij niet bestaan. Gedrag vloeit voort uit mentaliteit en cultuur. Die twee zijn alleen heel geleidelijk te veranderen, door systematische en permanente beïnvloeding.

De alcoholbranche heeft zich tot nu toe met succes verzet tegen elke ingreep die haar vrijheid inperkt. Een landelijk verbod op "happy hours", waar nota bene de Tweede Kamer om gevraagd had, is er niet gekomen. Nu wordt een eventueel verbod aan de gemeenten overgelaten. Een verbod op de meest indringende vormen van alcoholreclame, zoals voorgesteld in de nota van 1986, is er niet gekomen. Forse accijnsverhoging evenmin. Tegen de nu in discussie gekomen minimumprijs, verzet de branche zich hevig. Enzovoorts.

De commercie heeft nog steeds meer invloed op het beleid dan de volksgezondheid.

Dr.ir. D.Korf

HEINEKEN VERKOOPT AGRESSIE,
IN EEN BLIKKIE OF EEN FLESSIE
JOOP VISSER

STEEDS MEER BROUWERIJEN IN ONS LAND

Het aantal bierbrouwerijen in Nederland is in vijf jaar tijd fors toegenomen. Aldus blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

In 2007 telde ons land volgens het CBS zeventig brouwerijen, drie grote, een aantal middelgrote en veel kleine. Begin 2013 waren het er 105, een toename met maar liefst 35 nieuwe bierbrouwerijen. Steeds meer steden en regio's van ons land hebben een plaatselijk brouwerijtje dat alleen voor de stad of regio produceert, of soms slechts exclusief voor enkele café's of restaurants ter plaatse.

De kleine brouwerijtjes zijn bijna allemaal aangesloten bij de koepel Klein Brouwerij Collectief (KBC). Volgens het KBC zouden er in ons land zelfs 165 brouwerijen en brouwerijtjes zijn.

Bovengenoemde cijfers demonstreren weer eens hoe populair bier in ons land is geworden. Ongezond populair in de letterlijke betekenis van het woord. Men drinkt bier alsof het water is. Maar bier is een alcoholhoudende drank. Veel van de gretig drinkers krijgen jaren later een rekening gepresenteerd.

BELGISCH ALCOHOLBELEID TERUG BIJ AF

Acht tot tien procent van de Belgen drinkt teveel alcohol. De sociale kosten daarvan bedragen naar schatting 4,2 miljard euro per jaar. Reden voor de federale overheidsvolksgesondheid om een plan van aanpak op te stellen.

Het ontwerp voor het plan van aanpak kwam juist vóór de zomervakantie gereed. Het voorzag in beperken van het aanbod van alcohol. Daartoe werd een verbod op alle vormen van happy hours voorgesteld, een verbod op de verkoop van alcohol in benzinstations, in wegresterants langs de snelwegen en in nachtwinkels na een bepaald uur. Daarnaast een verhoging van de leeftijd waarop jongeren in het openbaar alcohol mogen kopen en drinken naar 18 jaar.

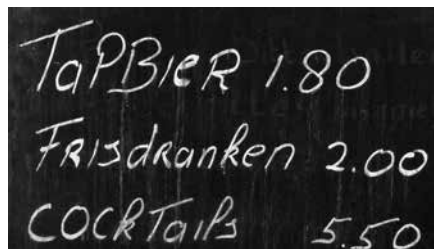
De dranklobby stond meteen op zijn achterste benen. Directeur S.Gatz van de Unie van Belgische Brouwers blies hoog van de toren met de wat demagogische uitroep: "Met dergelijke maatregelen dring je het alcoholgebruik van alle Belgen terug. Maar de probleemdrinkers zorgen hoe dan ook dat zij aan hun alcohol komen". Onzin natuurlijk. Je dringt niet het alcoholgebruik van alle Belgen terug, maar alleen van de Belgen die willen drinken op ongewenste tijden en ongewenste

Verzwaren accijnsdruk stuit op sterke weerstand FINLAND EN POLEN WILLEN ALCOHOLACCIJNS VERHOGEN

In Finland en Polen hebben de regeringen afgelopen oktober verhoging van de accijns op alcohol voorgesteld. Hiermee hoopt men zowel het overheidstekort te verminderen als de volksgezondheid te verbeteren.

In Finland ligt een voorstel ter tafel om de accijns op alcohol te verhogen met € 2,15 per liter 100-procentige alcohol. Sterke drank zou daardoor 2,2 procent duurder worden. Bier en wijn afhankelijk van hun alcoholgehalte tussen de 2,0 en 2,5 procent.

Daarnaast stelt de regering maatregelen voor ter vermindering van de particuliere inkoop in het buitenland. Dergelijke privé-import is in Finland een groot probleem omdat bij de burens (Rusland en Estland) drank veel goedkoper is dan in Finland. De afgelopen twaalf maanden nam de particuliere import ondanks de recessie met 11,5 procent toe.



bier goedkoper dan fris

In Polen, waar de accijnzen tot nu toe bescheiden waren, wil men de alcoholaccijns met maar liefst 15 procent verhogen. Daarnaast wil men de accijns op tabak met 5 procent verhogen. Probleem voor de Polen is het feit dat in nabuurland Duitsland de accijns op bier bijzonder laag is, en er op zijn helemaal geen accijns geheven wordt. Met name in West Polen is sprake van veel privé-import vanuit Duitsland.

Finland en Polen voegen zich met hun accijnsplannen bij een toenemend aantal Europese landen dat zoiets al eerder deed. Zo verhoogde België juist voor de zomer de alcoholaccijns met 8 procent. De Spaanse regering wilde de accijns met 10 procent verhogen, maar moest het hoofd buigen voor de lobby van wijnboeren en bierbrouwers, zodat er uiteindelijk alleen een verhoging van de accijns op sterke drank overbleef.

Overal waar accijnsverhoging wordt voorgesteld, verzetten de commercieel belanghebbenden zich hevig. Vaak hebben zij succes. Dat gaat dan ten koste van de volksgezondheid. Ook in Nederland hadden de wijnimporteurs en bierbrouwers succes. De oorspronkelijk geplande verhoging van de accijns op bier en wijn van 14 procent met ingang van 1 januari 2014, werd verminderd tot 5,75 procent!

Eurocare tekent bij deze accijnsverhogingen aan dat de minimumaccijnzen die de EEG stelt, sinds 1992 niet meer verhoogd zijn. Door de inflatie is de "koopkracht" ervan met éénderde afgenomen. De overheden kunnen dus met de accijnsopbrengst éénderde minder doen.

In 2006 heeft de Europese Unie een inflatiecorrectie voorgesteld. Die is echter afgewezen. Een gevolg van de druk van de alcoholconcerns op regeringen en Europarlementariërs. Hopelijk leveren de huidige begrotingstekorten van veel regeringen voldoende druk om de Europese minimumaccijnzen dit keer wel verhoogd te krijgen.

COLOFON

De GO: tweemaandelijks voorlichtingsblad over alcohol en drugs, uitgegeven door de Stichting ANGOB. ISSN 0166-2880.

Postabonnement € 10,- per jaar.

Verantwoordelijk eindredacteur:

Dr. ir. D. Korf, Dresselhuisweg 20, 4105 DB Culemborg, tel 0345-473239, e-mail: dkorf@telfort.nl

Administratie:

W. Matla, Hof van Delftlaan 119, 2613 BL Delft, tel. 015-2126904, giro 849 058.

Artikelen voorgaande nummers:

www.angob.nl

OOK BIJRIJDER MOET NUCHTER BLIJVEN

In 2001 startte in ons land de eerste BOB-campagne. Personen die samen met één auto uitgingen, zouden uit hun midden een BOB gaan kiezen, een "Bewust Onbeschonken Bestuurder". Die zou na afloop de anderen veilig naar huis brengen, en daardoor bijdragen aan een veiliger uitgaansverkeer. Inmiddels blijkt de BOB niet altijd geheel alcoholvrij te zijn, en bovendien nogal eens afgeleid te worden door zijn passagiers. Daarom krijgt hij een assistent.

Sinds september vorig jaar propageert Veilig Verkeer Nederland (VNN) assistentie van de BOB door een persoon genaamd de "shotgun". Mensen van VNN delen sindsdien flyers uit bij evenementen die door veel jongeren bezocht worden. De actie is het resultaat van een prijsvraag van VNN voor jongeren om ideeën in te sturen over alcohol en veilig verkeer.

Het winnende idee werd de "shotgun". Die term komt uit de Verenigde Staten. In de negentiende eeuw was de shotgun de man met een geweer die naast de koetsier op de bok zat om koets en inhoud te verdedigen tegen struikrovers. Bij VNN is hij of zij nu de persoon die op de bijrijdersstoel zit en ervoor zorgt dat de bestuurder zich volledig op zijn taak kan concentreren. De shotgun bedient de radio, de telefoon en de navigatie en zorgt ervoor dat de passagiers op de achterbank de chauffeur niet afleiden.

Jongeren vertegenwoordigen acht procent van alle autobestuurders, maar zijn betrokken bij 23 procent van

alle ongelukken. Hun kans om bij een ongeluk betrokken te raken is vijfmaal zo hoog als de kans voor een ervaren automobilist. Het is dus belangrijk om ervoor te zorgen dat jonge chauffeurs niet afgeleid worden door hun passagiers. Vandaar dat VNN flyers uitdeelt bij evenementen die door veel jongeren worden bezocht.

Vooralsnog wordt de shotgun in het wegenverkeersreglement helemaal niet genoemd. Hij loopt daardoor niet het risico een bekeuring te krijgen wanneer hij toch alcohol gedronken heeft.



BLOZEN NA ALCOHOL VERRAADT EXTRA KANS OP VERHOOGDE BLOEDDRUK

Fors alcoholgebruik leidt op den duur tot verhoogde bloeddruk. Niet iedereen is daar even gevoelig voor. Een Koreaans onderzoeksteam heeft nu gevonden dat mensen die snel blozen door alcoholgebruik, meer kans lopen op verhoogde bloeddruk door hun alcoholgebruik.

Volgens onderzoeker professor J.S.Kim van de universiteit van Chungnam, wijst blozen na alcoholgebruik op slechte of vertraagde afbraak van acetaldehyde. Dit tussenproduct bij de afbraak van alcohol, hoopt zich dan op in het lichaam. Blozen verraadt volgens hem een beginnende vergiftiging met acetaldehyde.

Volgens mede-onderzoeker K.H.Cho varieert het blozen met de leeftijd, het geslacht en de ethniciteit van de drinker. Vrouwen en ouderen blozen eerder dan mannen en jong-volwassenen. Personen van het Mongoolse en Maleise ras blozen eerder dan West-Europeanen. Maar onderling zijn er grote verschillen.

Het is al lang bekend dat langdurig fors alcoholgebruik leidt tot blijvend verhoogde bloeddruk. Volgens Cho is dat onafhankelijk van het geconsumeerde type drank. Het bestanddeel alcohol is de verantwoordelijke factor. Wat zijns inziens veel te weinig aandacht heeft gekregen is de daling van de bloeddruk door te stoppen met de consumptie van alcohol. **Stoppen met alcohol zou volgens hem het eerste advies van medici aan patiënten met verhoogde bloeddruk moeten zijn.**

Kim en Cho verzamelden gegevens uit de medische historie van 1763 personen, verdeeld over 288 niet-drinkers, 527 na alcoholgebruik blozende drinkers en 948 niet-blozende drinkers. Analyse van de gegevens leerde hen dat de blozers vanaf een consumptie van meer dan 4 glazen per week een vergroot risico op verhoogde bloeddruk hadden. Bij de niet-blozers trad dit vergrote risico pas op bij een consumptie boven de 8 glazen per week.

Volgens de onderzoekers geeft het blozen na alcoholgebruik dus een indicatie van het risico op verhoogde bloeddruk. Cardiologen en neurologen zouden met de blootstest kunnen vaststellen of zij hun patiënten een alcoholvrije leefstijl zouden moeten aanbevelen.

WAT ZIJN DE GEZONDSTE VRUCHTENSAPPEN ?

Bij een groot deel van het publiek heerst de misvatting dat elke dag een glas rode wijn onovertroffen zou zijn voor een positief effect op de gezondheid. Al in 1995 bewees prof. Folts echter dat druivensap en wijn in dat opzicht geheel gelijkwaardig zijn. Een onderzoeksgroep van de universiteit van Glasgow, heeft inmiddels een rangorde voor 13 verschillende vruchtensappen opgesteld.

Zoals professor Folts en medewerkers bewezen, is het niet de alcohol uit de rode wijn die een gunstig effect op hart en bloedvaten heeft, maar zijn het de polyfenolen, respectievelijk flavonoïden die er goed voor zijn. Sinds de publicatie van Folts, zijn er flavonoïden aangetoond in tal van vruchten en groentes. Hoeveelheid en precieze samenstelling van die flavonoïden zijn zeer variabel.

Een werkgroep van de universiteit van Glasgow onder leiding van professor Crozier, heeft daarna nagegaan hoeveel polyfenolen aanwezig zijn in een dertiental ongezoete vruchtensappen die in de winkel verkrijgbaar zijn. Tevens maten zij de activiteit van die polyfenolen omdat het ene polyfenol veel effectiever werkt dan het andere. Doel van hun onderzoek was onder meer om bewuste consumenten houvast te geven bij het doen van een keuze.

Het in Groot-Brittannië meest gedronken vruchtensap is sinaasappelsap (jus d'orange). Merkwaardigerwijs belandde dit sap, samen met het sap van witte druiven, helemaal onderaan de lijst van Crozier. Het redelijk populaire heldere appelsap bracht het niet verder dan de middenmoot, net als granaatappelsap.

Helemaal bovenaan de lijst eindigde zoals te verwachten viel het sap van blauwe druiven, gevolgd door achtereenvolgens sap van pompelmoes (grapefruit), van veenbessen (cranberries) en troebele appelsap. Het zijn dan ook deze laatste vier vruchtensappen die Crozier aanbeveelt als gezonde dranken ter aanvulling op gezonde eetgewoonten.

Polyfenolen en flavonoïden werken als anti-oxidanten en vangen "vrije radicalen" weg die bij de stofwisseling ontstaan. Die vrije radicalen worden in verband gebracht met het ontstaan van ziekten als aderverkalking, kanker en Alzheimer. Zo constateerden prof. Dai en medewerkers uit een eerdere, 10 jaar durende studie waaraan 2.000 proefpersonen deelnamen, dat driemaal in de week drinken van een glas sap van blauwe druiven de kans op het krijgen van Alzheimer met ongeveer 75 procent verminderde.

Dingeman Korf

BLIJF BAAS IN EIGEN BREIN,
VERMIJD DUS BIER EN WIJN

Middenstand aanpassen aan horeca, of andersom ?

De winkels in Nijmegen zouden hun openingstijden meer moeten afstemmen op de horeca. Aldus een onderzoeksnota van het Regionaal Bureau Toerisme.

De onderzoeksnota "Toeristische herpositionering van het Rijk van Nijmegen" werd geschreven in opdracht van het Regionaal Bureau Toerisme door onderzoeker R. van Assendelft de Coningh. Winkeliers zouden volgens hem veel meer moeten samenwerken met horeca-exploitanten. Samenwerking zou tot nieuwe kansen leiden.

De nota suggereert als ideale openingstijd voor winkels 11 uur tot 20 uur. Volgens Van Assendelft sluit die tijd perfect aan bij wat de klant wil. Wij vragen ons af hoeveel klanten zouden echt na het kopen van schoenen of kleding meteen de kroeg willen induiken ?

Winkelen vóór de lunch wordt moeilijker gemaakt, winkelen na het werk gemakkelijker. Maar hadden wij voor dat laatste al niet de koopavonden ?

Wij hebben de indruk dat meneer Van Assendelft de Coningh alleen gesproken heeft met kroegbazen en restauranthouders. Niet met de middenstanders en hun personeel. Want die willen ook 's avonds naar film, toneel of concert. En graag met een gevulde maag.

Voor restauranthouders zijn gebaat bij de koppeling van winkelen aan uitgaan. Als het winkelend publiek na het kopen naar huis gaat, zijn zij voor de restaurants verloren. Maar zeg dat dan ook eerlijk, en kom niet met het smoesje dat 11 tot 20 uur perfect aansluit bij wat de klant wil.

Invoering zwangerschapslogo vertoont leemten HOOG TIJD VOOR WETTELIJKE REGLING

De invoering van een waarschuwingslogo tegen gebruik van alcohol tijdens de zwangerschap, is door minister Schippers overgelaten aan zelfregulering door de alcoholbranche. Uit onlangs door de branche verstrekte gegevens, blijkt dat zelfs in 2016 de invoering nog grote leemten zal vertonen.

De Gezondheidsraad concludeerde in 2005 dat er voor het drinken van alcohol tijdens de zwangerschap geen veilige ondergrens viel aan te geven. Het advies van de Raad luidde dan ook om geheel af te zien van alcoholgebruik gedurende de perioden van kinderwens, zwangerschap en borstvoeding.

In 2011 is gebleken dat nog steeds één op de drie vrouwen tijdens de zwangerschap alcohol drinkt, zij het gelukkig meestal in zeer beperkte mate. Bijna 3 procent van de in ons land geboren baby's vertoont na kortere of langere tijd verschijnselen van alcoholische schade (vooral gedrag- en leerstoornissen). Dat betekent dus dat ongeveer één op de tien tijdens de zwangerschap drinkende vrouwen, haar baby langdurige schade berokkent !

Dit alles leidde tot een intensivering van de discussie over een waarschuwingslogo tegen alcoholgebruik tijdens de zwangerschap. In antwoord op Kamervragen over dit onderwerp, deelde minister Schippers destijds mede met de branche te zullen overleggen over vrijwillige invoering van een dergelijk logo. Zij voelde niets voor een wettelijke verplichting.

Omdat medio 2013 de situatie met betrekking tot het drinken van alcohol door zwangeren nog weinig verbeterd was, zijn er opnieuw Kamervragen gesteld (door de Kamerleden Wolbert en Rebel). De staatssecretaris antwoordde dat VWS nog steeds achter het advies van de Gezondheidsraad staat en dat ook uitdraagt.

Voor wat betreft de invoering van het logo antwoordde hij dat de branche had medegedeeld begonnen te zijn

met het benaderen van haar leden. Verder zou VWS jaarlijks door de alcoholsector geïnformeerd worden over de voortgang en de vooruitzichten voor de nabije toekomst.

Vooralsnog verwacht de sector in 2016 een nalevingspercentage voor de biersector van 90 procent, voor de wijnsector van 70 procent en voor de gedistilleerdsector van 60 procent. Nalevingspercentages die ons inziens veel te laag zijn. En ze zijn zo laag omdat ze aan zelfregulering worden overgelaten. Een wettelijke verplichting, met sancties (straffen) als stok achter de deur, leidt sneller tot naleving.

We zijn nu bijna drie jaar verder sinds de discussies in de Tweede Kamer over de invoering van het logo en er is nog niets gebeurd. En naar de verwachtingen van de sector zelf, zal er de komende drie jaar ook weinig gebeuren. Dat betekent dat er zo'n 30.000 baby's met schade geboren zijn of nog geboren worden, voordat er ook maar sprake is van een duidelijke waarschuwing. Commerciële belangen krijgen weer eens voorrang boven volksgezondheidsbelangen !

Dingeman Korf



Nederlandse automobilisten bijzonder hardleers

IEDERE DAG RUIM 120 DRANKRIJDERS BETRAPT !

Jaarlijks worden er in ons land zo'n 44.000 mensen betrapt op rijden onder de invloed van alcohol. Dat zijn er 121 per dag. Aldus het rapport Criminaliteit en Rechts-handhaving 2012. Het werkelijke aantal alcomobilisten ligt uiteraard flink hoger, want ze lopen lang niet allemaal tegen de lamp.

Ruim vóór de Tweede Wereldoorlog werd er in Nederland al actie gevoerd tegen het rijden onder de invloed van alcohol. Het feit dat er nu nog steeds zo massaal wordt gereden met een beneveld brein, laat zien voor hoe-

velen het gezond verstand het aflegt tegen de macht van alcohol over hun gedrag.

Tot 2007 is het aantal bekeuringen wegens dronken rijden vrijwel doorlopend gestegen. Dat ondanks de gevoerde acties. In 2007 liepen maar liefst 61.000 alcomobilisten tegen de lamp.

Het aantal bekeuringen in een jaar is mede afhankelijk van de hoeveelheid politie-inzet in dat betreffende jaar. Wanneer in een bepaald jaar een speciale actie tegen alcohol in het verkeer wordt gehouden, zie je dat meteen in het aantal bekeuringen.

De daling van het aantal bekeuringen sinds 2007 is op zichzelf verheugend. Maar het zou onjuist zijn om te concluderen dat dronken rijden met 25 procent is afgenomen. Het kan net zo goed 15 procent of 35 procent zijn.

Rijden onder alcoholinvloed geldt als een misdrijf. Lichte gevallen krijgen een boete die kan variëren tussen 350 en 750 euro. Iets zwaardere gevallen krijgen daarnaast een tijdelijke ontzegging van de rijbevoegdheid en/of een taakstraf. Zware gevallen gevangenisstraf en/of opnieuw afleggen van het rijexamen.



Gezondmaken economie vraagt drastische afname alcoholgebruik

ALCOHOL SCHAADT EUROPESE ECONOMIËN

Problematisch gebruik van alcohol brengt de economieën van de EU-landen jaarlijks 74 miljard schade toe. Die schade ontstaat door verlies aan gewerkte uren en verlies aan kwaliteit van producten. Aldus een rapport van het Alcohol and Health Network (AHN) op het Europees Gezondheids Forum afgelopen oktober in Bad Gastein.

Problematisch gebruik van alcohol schaadt niet alleen de gezondheid van individuen, maar ook de gezondheid van de economie. Daardoor veroorzaakt het in de landen van de Europese Unie een schade van ongeveer 74 miljard euro per jaar. Ziekteverlof, onaangekondigde afwezigheid en kwaliteitsverlies (waardoor meer afkeuringen) vormen een enorme kostenpost voor de economie. Aldus Don Shenker, directeur van het Alcohol and Health Network op het Europees Gezondheids Forum.

Geestelijke gezondheid is één van de fundamentele steunpilaren voor een gezonde economie. Het is de drijvende kracht achter verbetering en vernieuwing van producten en processen. Daardoor ook de drijvende kracht achter veiliger, gezonder en milieuvriendelijker werken. Kortom, de stuwkracht achter vergroting van de duurzaamheid van de economie.

De Internationale Arbeidsorganisatie (International Labour Organisation, ILO) heeft nagegaan hoe wijd verbreid en hoe groot de problemen zijn die alcohol voor handel en industrie veroorzaakt. In Europa kan 7 procent van alle ziekte en voortijdige sterfte toegeschreven worden aan schadelijk alcoholgebruik. Kortdurende en langdurige gezondheidsproblemen gezamenlijk, kunnen volgens de ILO in sommige grote ondernemingen de productiviteit van wel 25 procent van het personeel aantasten.

Beleid gericht op het verbeteren van vooral de geestelijke gezondheid in dit

ALWEER EEN NIEUW GENEESMIDDEL TEGEN ALCOHOLVERSLAVING : GABAPENTIN

De laatste jaren worden er regelmatig nieuwe geneesmiddelen tegen alcoholverslaving gelanceerd. Meestal betreft het geneesmiddelen die tegen een andere kwaal of stoornis zijn ontwikkeld, en achteraf ook blijken te werken tegen verslaving.

Tientallen jaren was Refusal, ook onder de naam Antabus bekend, het enige geneesmiddel tegen alcoholverslaving. Dit middel wekt een aversie tegen alcohol op. De afbraak van alcohol in de lever blijft door Refusal steken bij het tussenproduct acetaldehyde. Daardoor krijgt de gebruiker te maken met de zeer onaangename gevolgen van vergiftiging door acetaldehyde.

De nieuwere geneesmiddelen werken heel anders. Niet via beïnvloeding van de lever, maar van de hersenen. Zij verminderen de drang tot alcoholgebruik. Daardoor ondersteunen zij de wilskracht om nee te zeggen tegen een volgend drankje. Maar daardoor is de effectiviteit van de nieuwe middelen geringer dan van Refusal. Zij werken dan ook pas optimaal wanneer er gelijktijdig psychotherapie gegeven wordt. En dan nog slaagt slechts ongeveer 1 op de 5 patiënten erin om definitief de verslaving te overwinnen.

Mei 2013 berichtten wij hier over het geneesmiddel Selincro. Een middel dat al in 1974 werd ontdekt. Farma-



opzicht, stuit dikwijls op blindheid voor het probleem, op onbegrip, op bagatelisering en op geheimhouding. Vrees voor verlies van aanzien en gezag, en vrees voor ontslag spelen ook vaak een belangrijke rol.

Het AHN biedt een gestandaardiseerde internationale opsporingstest aan om problemen op het spoor te komen en heeft een serie doelgerichte maatregelen geselecteerd. In de Verenigde Staten is gebleken dat iedere dollar uitgegeven aan opsporing en preventie, de betreffende onderneming vier dollar meer inkomen opleverde.

Op grond van het voorgaande, doet het AHN een oproep aan de politici in Europa om meer prioriteit te geven aan de preventie van alcoholproblemen in het bedrijfsleven.

cologisch gezien is de stof een opium antagonist, een stof waarmee een narcose kan worden beëindigd. Omdat er inmiddels betere middelen ontdekt waren om een narcose te beëindigen, werd Selincro de laatste jaren vrijwel alleen nog in de diergeneeskunde toegepast. Onderzoekers bij de firma Lundbeck ontdekten een paar jaar geleden, dat de stof verslaafd gedrag tegenging. In 2013 kwam Selincro hiervoor op de markt, het eerst in de Scandinavische landen.

In mei 2011 berichtten wij in dit blad over het product Baclofen. Ook hier een oud geneesmiddel (1968), dat oorspronkelijk voor een heel andere toepassing werd ontwikkeld, namelijk als middel tegen krampen (spierverlapper).

Campral (ook wel acamprosaat geheten) is wel speciaal ontwikkeld voor het tegengaan van verslaafd gedrag. De stof werd geïntroduceerd in 1988. Ook deze stof vermindert de zucht naar alcohol.

De nieuwste toevoeging aan het arsenaal van potentiële geneesmiddelen tegen alcoholverslaving is gabapentin. Alweer een oud product, dat voor een andere toepassing ontwikkeld werd. Het werkt in op de neurotransmissie, en wordt gebruikt als geneesmiddel tegen zenuwpijnen en tegen epileptische aanvallen.

De werking van gabapentin is vergelijkbaar met die van de hiervoor genoemde drie middelen. Ook hier is voor een goed resultaat gelijktijdig geven van psychotherapie nodig. Verwacht mag dan ook worden dat bij slechts ongeveer één op de vijf patiënten blijvend resultaat geboekt kan worden.

De grote veelheid aan oude geneesmiddelen voor andere kwalen, die een positief effect blijken te hebben op alcoholverslaving, doet het vermoeden rijzen dat er de komende tijd nog wel meer van dergelijke gevallen ontdekt zullen worden.

Voor het feit dat slechts een beperkt deel van de patiënten baat heeft bij deze middelen, zijn twee theorieën voorgesteld. De ene is dat er kleine, nog niet gedefinieerde verschillen tussen de verslaafden zijn, en dat het betreffende middel slechts tegen één vorm van verslaving werkzaam is. De andere theorie is dat hier sprake is van ondersteuning van de psychotherapie door een soort placebo-effect en dat de psychotherapie de werkelijke genezende kracht levert.

COMAZUIPERS DE REKENING PRESENTEREN ?

Maart 2012 was er discussie over de vraag of comazuipers zelf de rekening voor hun medische behandeling moesten betalen. Minister Schippers verklaarde zich tegen, en het idee ging van tafel. Nu is het idee weer in discussie gebracht door De Friesland Zorgverzekeraar.

In 2012 was het topman H. Kingma van het Medisch Spectrum Twente die de zaak aankaarte. Hij noemde het "absurd dat de gemeenschap opdraait voor die alcoholische uitspattingen". Zorgverzekeraar Menzis verklaarde open te staan voor het idee van zelf betalen. Twee burgemeesters (waaronder Van der Laan van Amsterdam) schaarden zich ook achter de oproep van Kingma.

De minister was tegen het idee. Zij verklaarde dat de spoedeisende hulp in een ziekenhuis onder de basisverzekering valt, waar iedereen verplicht bij aangesloten is. Een nogal formalistische opstelling, want de voorstanders wilden juist praten over een verandering van de bestaande situatie.

Afgelopen herfst is de vraag weer, en in een breder verband aan de orde gesteld in een enquête van De Friesland Zorgverzekeraar. Die wilde weten welke medische kosten volgens de geënquêteerden voor rekening van de patiënt zouden moeten komen. Daarbij werd specifiek gevraagd naar de risico's van alcohol, tabak, extreme sporten en gevaarlijke hobbies.

Comazuipers bleken verreweg het

minst populair bij de geënquêteerden. Maar liefst 64 procent van hen was van mening dat comazuipers hun medische kosten zelf moesten betalen. Rokers bleken op meer clementie te kunnen rekenen, "slechts" 40 procent van de deelnemers vond dat rokers hun ziekenhuiskosten zelf moesten betalen. Op de derde plaats kwamen de deelnemers aan extreme sporten : 38 procent van de deelnemers vond dat zij hun kosten zelf moesten dragen.

De Friesland vroeg de deelnemers ook naar hun schatting van de behandelkosten voor diverse behandelingen. Die schattingen bleken systematisch te laag tot veel te laag te zijn. Zo werden de kosten van een heupoperatie geschat op 6.000 tot 13.000 euro. In werkelijkheid kost een dergelijke operatie ongeveer 22.000 euro.

Het voorgaande maakt duidelijk dat onder zorgverzekeraars het idee van "eigen schuld, dan zelf (mee)betalen" nog steeds in discussie is.

ALCOHOL KOST MEER DAN HIS OPLEVERT

Nederwiet geleidelijk minder sterk

Het gemiddelde gehalte aan tetrahydro-cannabinol in Nederlandse marihuana is beneden de 14 procent gedaald. Een jaar of acht à negen geleden was dat nog ruim 20 procent.

Dat enorm hoge gehalte veroorzaakte destijds nogal wat onrust bij de gebruikers en in de verslavingszorg. Ook veroorzaakte het nogal wat discussie bij Volksgezondheid en in het parlement. Uiteindelijk leidde dat herfst 2011 tot het plan van de minister om cannabis met een gehalte boven de 15 procent tot een hard drug te verklaren.

De regering wil dus dat het THC-gehalte beneden de 15 procent blijft. De meeste producenten lijken zich daarbij aan te passen. Zij willen hun winstgevende handel niet kwijt. In 2011 was het gemiddelde gehalte al gedaald tot 15,5 procent en in 2012 zelfs tot 13,5 procent.

Zou het een goed idee zijn als de regering voor bier en wijn ook een maximum voor de sterkte vaststelde ? Van bier zijn er tegenwoordig varianten op de markt met een alcoholgehalte van 10 procent of iets meer. Gewoon bier heeft ongeveer 5 procent alcohol. Als je sterk bier uit gewone bierglazen drinkt, heb je maar half zoveel glazen nodig om dronken te worden. Sommige wijnsorten hebben tegenwoordig een alcoholgehalte van 14,9 procent, tegenover 10 à 12 procent normaal.

En dit...

... was een geval van mishandeling na alcoholgebruik. Het gebeurde op een vrijdagavond en betrof een 41-jarige man uit Warnsveld.

De man had flink gedronken en was lelijk gevallen. Omdat een mede-uitgaander het niet vertrouwde, bracht die de man naar het ziekenhuis. Na het onderzoek begon de Warnsvelder amok te maken en de verpleger te slaan. Die kreeg hulp van een personeelslid. Samen zetten zij de zich hevig verzettende man buiten de deur. Er vielen wederzijds harde klappen.

Eenmaal buiten uitte de man nog een aantal dreigementen en ging er vandoor. De slachtoffers belden de politie. Die kwam en hield de man op een paar honderd meter van het ziekenhuis aan en arresteerde hem. Op het bureau bleek hij te dronken om te blazen

* * *

... was voor de verandering eens een dronkenvrouwsrit.

Op de Laan van Westroijen in Tiel trof de politie op een zondagmiddag een 77-jarige automobiliste in een beschadigde auto midden op een rotonde aan. Volgens getuigen was zij in volle vaart de rotonde opgereden en via een stoeprand tegen een lantaarnpaal tot stilstand gekomen.

De vrouw leek ongedeed, maar rook sterk naar alcohol. De politie nam haar daarom mee naar het bureau. Daar bleek zij niet in staat de blaasproef af te leggen. Er moest een arts komen om bloed af te nemen. Volgens de woordvoerder van het bureau was de vrouw echt stomdronken

* * *

... was weer eens een sterfgeval door te willen vliegen.

Het betrof een 21-jarige toerist in Amsterdam. Op een donderdagavond in November had hij flink van de drugs gesnoept. Volgens de politie waarschijnlijk van paddo's. Zijn hersenen functioneerden daardoor niet meer normaal en hij was gaan hallucineren.

Hij ging naar een balkon en sprong naar beneden. Hij stierf aan de verwondingen door zijn val

* * *

... was een poging tot doodslag na een alcoholische zaterdagavond in Wildervank.

Na veel alcohol ontstond er een gewelddadige echtelijke ruzie. De vrouw vluchtte naar haar ouders. Haar 28-jarige echtgenoot volgde een tijdje later met de auto. Binnen gekomen bedreigde hij zijn vrouw met de dood en gaf zijn schoonmoeder een klap in het gezicht.

Toen zijn schoonvader en zwager hem het huis uit wilden werken, ging dat ook weer met klappen gepaard. De man stapte in zijn auto en reed achteruit op zijn schoonmoeder en zwager in. Beiden raakten gewond. De dader werd door de politie ingerekend en mocht om te beginnen een nacht in de cel doorbrengen

* * *

... was een verenigingsgebouw in Arnhem vol illegale zaken.

Op een donderdagavond in december controleerden gemeente, politie en kansspelautoriteit het sociaal-culturele trepunt in de wijk Malburgen op vermeende illegale gokpraktijken en horeca-activiteiten.

In het gebouw stonden drie illegale wedkasten waarmee via internet kon worden gegokt. Ook werden er zonder vergunning alcoholhoudende dranken verkocht. De gemeente heeft het gebouw met onmiddellijke ingang gesloten en de politie de gokkasten laten weghalen. De zaak wordt tot op de bodem uitgezocht



Verschijsing G O

Voor het eerstkomende nummer van dit blad is 13 maart gepland als verschijningsdatum. Copij voor dat nummer graag uiterlijk 25 februari bij de redacteur.

Nieuwjaarsbijeenkomst Stichting ANGOB

Evenals vorig jaar wordt de nieuwjaarsbijeenkomst gehouden op een zaterdag. Op zaterdag 11 januari 2014 staat Alcoholvrije Camping 't Spoeke vanaf 13.00 uur open voor de begunstigers van de Stichting, voor de vaste gasten van de camping en voor

eventuele genodigden en/of belangstellenden.

Er is geen speciaal programma gepland. Uiteraard zal er namens de camping kort iets gezegd worden over het voorbije jaar en over de plannen voor het nieuwe jaar met betrekking tot de camping. En de voorzitter van de stichting zal kort iets zeggen over alcoholzaken in 2013 en de verwachtingen voor 2014. Hoofdmoot voor de middag is het gezellig samenzijn en uitwisseling van nieuwjaarswensen.

Indien zich op de voorafgaande dagen sneeuw of ijzel heeft voorgedaan, kan men de beheerder vragen naar de bereikbaarheid van 't Spoeke, tel. 06-10-93 67 89.

ALCOHOLVRIJE CAMPING 'T SPOEK IN ORPHEUS

Op zaterdag 26 oktober hield Het Leger des Heils haar jaarlijkse Najaarsfestival. Uit alle delen van ons land kwamen vele honderden deelnemers naar schouwburg Orpheus in Apeldoorn.

Dit jaar voor het eerst kreeg 't Spoeke de gelegenheid om zich daarbij te presenteren. Met de presentatiestand van onze camping stonden we in de foyer van Orpheus om 't Spoeke onder de aandacht te brengen van de festivalgangers. Onze beheerder, Ton van de Gaag en de overige standbemanning konden veel vragen beantwoorden.

De nieuwe folder van onze camping vond gretig aftrek. Sommige bezoekers gaven aan volgend jaar zeker een bezoekje te willen brengen aan 't Spoeke.

Alles bij elkaar een mooi stukje reclame voor 't Spoeke.



SAB-prijs 2013 uitgereikt aan theatergroep play-back

Op 14 november vond in Meeting Plaza te Utrecht de uitreiking plaats van de SAB-prijs 2013. Een prijs bestaande uit een geldbedrag van € 5.000,- en een oorkonde. Toegekend voor de uitvoering van een bewustwordingsproject met betrekking tot alcohol voor jongeren van circa 12 jaar tot 18 jaar.

De SAB-prijs 2013 werd toegekend aan Theatergroep Play-Back voor haar interactieve voorstelling "Onder Invloed". Naar de mening van de jury was dit het meest originele project en daarnaast afkomstig uit een onverwachte hoek. Overigens waren volgens de jury alle inzendingen van hoog niveau en vaak ook origineel van opzet en/of uitvoering. Daarom heeft zij naast de hoofdprijs ook nog twee aanmoedigingsprijzen van € 1.000,- toegekend.

De aanmoedigingsprijzen gingen naar de gemeente Nunspeet voor de pilot "Cultuureducatie en Alcoholmatiging" en naar de Vereniging van Drentse Gemeenten voor het project "Geen alcohol onder de 16 - maklukzat". Alle drie de bekroonde

projecten kenmerken zich door een actieve betrokkenheid van de jongeren zelf.

Stichting SAB is een onafhankelijke stichting die tot doel heeft het ondersteunen van kleinschalige (plaatselijke of regionale) projecten gericht op vermindering van de alcoholproblematiek in de samenleving. Zij looft jaarlijks een prijs uit voor een origineel bewustwordingsproject met betrekking tot alcohol. Voor de SAB-prijs 2013 diende de doelgroep "jongeren van 12-18 jaar" te zijn. Voor de prijs van 2014 wordt een andere doelgroep vastgesteld.



ACTIVITEITEN VOOR 16 - 17 JARIGEN

Tot 31 december jl. waren 16- en 17-jarigen welkom in alle café's en disco's. Nu die jongeren geen alcohol meer mogen drinken, hebben diverse café's de toegang ontzegd aan jongeren beneden de 18. Waar moeten zij nu heen om leeftijdsgenoten te ontmoeten?

Er zijn de afgelopen maanden diverse initiatieven ontplooid om daar een oplossing voor te vinden. In Assen heeft een aantal jongeren zelf het initiatief genomen om te komen tot stichting van een alcoholvrij café. Dat zou onderdak moeten bieden aan jongeren van 12 tot 18 jaar. Het publiek dat in Assen ook de regelmatige frisfeesten bezoekt.

In de gemeente Delft bestaat een werkgroep Jeugd & Alcohol. In het kader van de verhoging van de leeftijdsgrens heeft het gemeentebestuur voorgesteld om die werkgroep (van politie, verslavingszorg, ziekenhuis, enz.) voorlopig 35.000 euro per jaar toe te kennen. Diverse andere gemeenten hebben met Delft vergelijkbare initiatieven genomen.

Het aantal disco's dat eenmaal in de maand een frisfeest organiseert is de afgelopen maanden toegenomen. Diverse café's hebben een wekelijkse alcoholvrije avond ingesteld. Wat zij tot voor kort onmogelijk noemden, hebben zij nu door de wet gedwongen toch ingesteld!

Nederland in achterhoede Europa bij leeftijdsgrens alcohol

Tot afgelopen oudejaarsdag behoorde Nederland in Europa tot een steeds verder slinkende minderheid voor wat betreft de leeftijdsgrens voor alcohol. Van de 28 lidstaten van de Europese Unie kenden er inmiddels 18 een grens bij 18 jaar. Sinds 1 januari jl. zijn dat er dus 19.

Ook voor wat betreft de naleving van de leeftijdsgrens liep Nederland het afgelopen jaar bepaald niet voorop. Jongeren beneden de leeftijdsgrens, slaagden er in 72 procent van de gevallen in om drank te bemachtigen. Alleen in Estland (slaagkans 76 procent) en in Polen (slaagkans 77 procent) was de naleving nog slechter.

Dat handhaving van de leeftijdsgrens wel degelijk goed mogelijk is, bewees Zweden. Daar slaagde slechts 7 procent van de jongeren beneden de leeftijdsgrens erin om drank te kopen.

NIET ALLEEN DE HERSENEN VRAGEN UITSTEL VAN ALCOHOLGEBRUIK

Niet alleen de hersenen zijn op jeugdige leeftijd vatbaarder voor alcohol-schade. Ook de stofwisseling en het hormoonstelsel hebben baat bij zo lang mogelijk uitstel van alcoholconsumptie. Verhoging van de leeftijds-grenzen voor alcohol, komt de volksgezondheid daarom op veel terreinen ten goede.

In de zeventiger jaren van de vorige eeuw werd het bewijs geleverd dat alcohol de kans op diverse vormen van kanker vergrootte. Het meest opvallend was de vergroting van de kans op kanker door fors alcoholgebruik bij keel-, slokdarm- en maagkanker.

In de loop der jaren raakten de wetenschappelijke onderzoeksmethoden meer verfijnd. Daardoor kwam de grens waarboven het risico aangetoond kon worden steeds lager te liggen. Momenteel staat het vast dat de kans op sommige soorten kanker al toeneemt bij 1 glas drank per dag.

Daarnaast werd door de steeds verfijnder meetmethoden, bij steeds meer vormen van kanker ontdekt dat de kans om ze te krijgen door alcoholgebruik vergroot werd. En ook dat de kans toenam naarmate er meer gedronken werd. Zo bleek de kans op kanker van lever, alvleesklier en longen eveneens door alcoholgebruik vergroot te worden. Recent is daar ook nog prostaatcancer bijgekomen.

In 2002 werd het bewijs geleverd dat de kans op borstkanker door regelmatig alcoholgebruik vergroot wordt. Tien jaar later constateerde een onderzoeksgroep onder leiding van dr. W.Y.Chen dat één glas alcoholhoudende drank per dag de kans op borstkanker al met ruim 10 procent relatief kon vergroten. De vergroting van de kans varieerde met de leeftijd, het gewicht en de algehele gezondheidstoestand van de vrouwen.

Invloed leeftijd

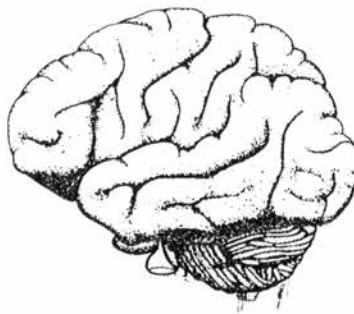
De laatste jaren is er veel wetenschappelijk onderzoek gepubliceerd naar de invloed van de leeftijd op de schade die alcohol aanricht. Het bekendst geworden zijn de onderzoeken die aangetoond hebben dat de schade die aan de hersenen wordt toegebracht door dronkenschap, groter is naarmate de drinker jonger is. Eenmaal comazuipen op je veertiende, kan al tot gevolg hebben dat je naar een lager schoolniveau terugmoet.

Afgelopen zomer publiceerden prof. Schneider en medewerkers van de universiteit van Heidelberg, een studie naar het verband tussen de aanvangsleeftijd van alcoholgebruik en later consumptiegedrag. Zij constateerden dat de vroege beginners op de latere peildata meer en regelmatig alcohol dronken dan de late beginners. Vroeg beginnen verhoogde ook de kans op verslaving.

In een recente publicatie van het National Cancer Institute (USA) wordt aangetoond dat ook voor borstkanker

geldt dat hoe jonger met alcoholgebruik begonnen wordt, hoe groter de kans op latere kanker. Net als bij de hersenen, geldt ook voor de borstklieren dat de schade door alcohol groter is naarmate het orgaan minder volgroeid is. Uitstel van alcoholgebruik tot na de eerste zwangerschap zou volgens de onderzoekers het beste zijn.

Dingeman Korf



STAATSSECRETARIS STAAT GEEN UITZONDERING DRANKWET TOE VOOR WERELDWINKELS

De invoering van de nieuwe Drink- en Horecawet in 2000, deed een aantal verkooppunten van alcohol van het toneel verdwijnen. Drank mocht vanaf dat moment alleen verkocht worden in levensmiddelenwinkels en in slijterijen. Per 1 januari 2013 zijn de eisen voor levensmiddelenwinkels aangescherpt. Veel wereldwinkels zijn daardoor buiten de boot gevallen.

Vóór de invoering van de nieuwe DHW IN 2000 was er met betrekking tot bier en wijn sprake van een toenemende branchevervaging. Steeds meer souvenirwinkels, VVV-kantoren, zelfs boekhandels en dergelijke verkochten die dranken. Meestal met een plaatselijk, ambachtelijk tintje. Regering en parlement oordeelden destijds dat daar een eind aan gemaakt diende te worden, mede omdat de campagnes "drank maakt meer kapot dan je lief is" sinds 1986 nog geen substantiële daling van de te hoog opgelopen alcoholconsumptie teweeg hadden gebracht.

Wereldwinkels waren in die tijd voor een groot deel souvenirwinkels die folklore-kunst uit ontwikkelingslanden verkochten. Cadeauwinkels dus. Maar zij hadden daarnaast ook een beperkt assortiment levensmiddelen in de verkoop, zoals koffie, thee, chocola, gedroogde vruchten en kruiden en dergelijke. En daarnaast bier en wijn uit ontwikkelingslanden.

Sinds 1 januari is de definitie van levensmiddelenwinkels aangescherpt. Zij moeten nu een gevarieerd assortiment

NAMAAKWIJN UIT ROEMENIË

Een Roemeense wijnhandelaar heeft ruim een miljoen liter wijn weten te verkopen waaraan niet één druif te pas was gekomen.

Het proces om namaakwijn te bereiden was simpel. De man mengde water met alcohol tot een alcoholgehalte van circa 12 procent, voegde kleurstof, wat suiker en essence toe en verkocht het mengsel als wijn. In zeven maanden tijd wist hij zo ruim een miljoen liter van zijn brouwsel te verkopen.

De zaak kwam aan het licht doordat de belastingdienst het bedrijf van fraude verdacht omdat inkoop en verkoop niet in balans waren. De inspectiedienst van het ministerie van Landbouw controleerde daarop de kwaliteit van de wijn en bewees de fraude. In de opslag vond de inspectiedienst nog ruim 25.000 liter die klaar stond voor aflevering.

Het feit dat de man ruim een miljoen liter van zijn brouwsel wist te verkopen, pleit niet voor de smaak van zijn afnemers. De getrainde en verfijnde smaakpapillen waarover veel fijnproevers van wijn pretenderen te beschikken, waren bij hen duidelijk afwezig. Of zou die verfijning soms alleen in sprookjes bestaan ???

timet levensmiddelen aanbieden en daarvoor tenminste 15 vierkante meter winkelvloer gebruiken. Dat blijken de meeste wereldwinkels niet te hebben.

De nieuwe regel was al maanden van kracht, voordat een wereldwinkel door een controleur daarop werd aangesproken. Huub Jansen van de landelijke vereniging van wereldwinkels verzocht daarop staatssecretaris Van Rijn (VWS) voor de wereldwinkels een uitzondering te willen maken.

Half november antwoordde Van Rijn dat op grond van Europese regels een uitzondering op de DHW niet mogelijk was. Het zou oneerlijke concurrentie zijn wanneer voor wereldwinkels wel en voor bijvoorbeeld VVV-kantoren geen uitzondering gemaakt zou worden. Verder past een uitzondering niet in het streven naar vermindering van het aantal verkooppunten van alcohol.

Van Rijn schrijft begrip te hebben voor het verzoek, maar ziet inwilligen ervan als een onwenselijk precedent. Voor wereldwinkels moeten dezelfde regels gelden als voor andere winkels. Ook al kost ze dat circa 1,2 miljoen euro aan omzet.